

Informe de Sostenibilidad de Amazon

2023

Resumen Ejecutivo



Carta de nuestra Chief Sustainability Officer



En Amazon, buscamos constantemente formas de movernos más rápido, ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes e innovar. Sabemos que la sostenibilidad y la responsabilidad social son temas importantes para nuestros clientes, colaboradores y empleados. Para una empresa tan diversa como Amazon, incorporar estos valores en todos nuestros negocios, productos y servicios, así como en la forma en que damos servicio a nuestros clientes, ha supuesto un gran esfuerzo, y buena parte del mismo ha sucedido entre bastidores.

Es probable que el progreso de nuestras tiendas sea el más fácil de ver. Los clientes perciben que los paquetes les llegan cada vez más rápido, con menos embalaje y en más vehículos de entrega eléctricos que antes. Al regionalizar nuestras operaciones y redes de transporte en los Estados Unidos, ahora podemos entregar artículos más rápido y a un coste menor. Esto también nos permite minimizar o evitar por completo el embalaje adicional, al tiempo que acortamos la distancia que tiene que recorrer un paquete, lo que a su vez reduce las emisiones de carbono asociadas a las entregas.

También sabemos que nuestros clientes ven a Amazon como un líder en el sector. En lo que respecta a energía renovable, nos marcamos el ambicioso objetivo de equiparar el 100% de la electricidad consumida por nuestras operaciones globales con energía renovable para 2030, y hemos alcanzado esta meta en 2023, siete años antes. Mirando al futuro, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso The Climate Pledge de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en todas nuestras operaciones para 2040. Vamos a seguir liderando e invirtiendo en generar energía libre de carbono en todo el mundo, incluyendo energía solar, eólica, nuclear y otras tecnologías energéticas emergentes. Nuestro progreso hacia un negocio de cero emisiones netas de carbono no va a ser lineal, y cada año, a medida que

nuestros distintos negocios crezcan y evolucionen, veremos resultados diferentes. Estos resultados estarán influenciados por cambios significativos en nuestro negocio, inversiones en crecimiento, y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. Con todo, permaneceremos firmes mientras inventamos, nos adaptamos y nos esforzamos por cumplir con nuestro compromiso The Climate Pledge.

Sabemos que impulsar el cambio significa intentar que toda la industria avance con nosotros. En los últimos cinco años, lo hemos hecho alentando a las empresas a unirse a The Climate Pledge, y nos enorgullece el hecho de que más de 500 se hayan unido como firmantes y se hayan comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de carbono 10 años antes de lo que marca el Acuerdo de París. Pero queríamos hacer más. Recientemente, nuestro equipo de sostenibilidad ha estado desarrollando recursos para compartir nuestro conocimiento como expertos y ayudar a nuestros proveedores a construir, medir y actuar sobre sus compromisos de sostenibilidad. Con este objetivo, hemos lanzado el Amazon Sustainability Exchange, un centro gratuito de recursos de sostenibilidad que contiene una serie de manuales, plantillas, casos de estudio y modelos científicos previamente propiedad de Amazon, entre otras mejores prácticas de sostenibilidad.

Mirando al futuro, sabemos que nuestros clientes esperan que estemos a la vanguardia de las nuevas tecnologías y su crecimiento, y que las aprovechemos de forma positiva. Ya estamos implementando la inteligencia artificial (IA) en áreas que benefician directamente a nuestros clientes, como por ejemplo para dimensionar correctamente el embalaje y evitar residuos. También estamos probando cada vez más aplicaciones de IA, ya sea para monitorizar y optimizar nuestro uso de energía, o para ayudar a combatir la deforestación en Brasil. Además, creemos que la IA puede

ayudar a abordar los desafíos de sostenibilidad a una escala sin precedentes, al tiempo que a crear nuevas soluciones para nuestros clientes. Queda mucho trabajo por hacer, y nos entusiasma que Amazon esté en una posición única para descubrir cómo la IA puede ayudarnos a abordar el cambio climático de una forma más eficiente y responsable.

Lo más importante es que debemos seguir invirtiendo en talento, y contratar personas que puedan liderar la sostenibilidad. Nos enorgullece la amplia gama de trayectorias profesionales enfocadas en sostenibilidad que ofrecemos en Amazon, que incluyen ingeniería, ciencia, creación de contenido, arquitectura de edificios y más. Y para aquellas personas cuyos puestos de trabajo no están directamente incluidos en el área de sostenibilidad, ofrecemos programas de desarrollo de habilidades y grupos de afinidad, en los que nuestros empleados y empleadas pueden aprender más sobre este tema e involucrarse. Gracias a las miles de personas que trabajan entre bastidores en Amazon, podemos hacer realidad este trabajo tan impresionante.

Estoy orgullosa del trabajo que se está llevando a cabo, y muy emocionada por lo que está por venir.

Muchas gracias,

Kara Hurst
Chief Sustainability Officer



Nuestro trabajo

Nuestra misión

Mejorar y facilitar la vida de los clientes cada día.

Nuestro negocio

Tenemos el compromiso de abordar la sostenibilidad en todas las etapas de nuestra cadena de valor.

Nuestras operaciones

En nuestras tiendas Amazon, ofrecemos productos y servicios, tanto de nuestra propia marca como de muchas otras y de aquellas vendidas por terceros, y utilizamos una logística de transporte avanzada para dar servicio a nivel mundial. También creamos contenido de entretenimiento y, a través de AWS, proporcionamos la oferta de servicios en la nube más adoptada y completa del mundo.

Nuestra cadena de suministro

Adquirimos materiales, productos básicos, componentes, artículos terminados y servicios de una amplia red de proveedores. Involucramos a proveedores de todo el mundo para alinear nuestras expectativas de respeto a los derechos humanos, garantizar lugares de trabajo seguros e inclusivos, y promover prácticas sostenibles.

Nuestros empleados

Las aproximadamente 1,5 millones de personas que trabajan en Amazon en todo el mundo son la clave de nuestro éxito, desde el funcionamiento de la red logística hasta el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad. Para ayudarles a avanzar en sus propias metas profesionales, ofrecemos remuneración y beneficios competitivos, programas de capacitación y educativos, y un lugar de trabajo que promueve la inclusión y la diversidad. Además, trabajamos con empresas de contratación independientes y personal temporal para complementar nuestra fuerza laboral.

Nuestras comunidades

Amazon forma parte de las comunidades en las que opera alrededor del mundo. Allá donde estamos, buscamos ser buenos vecinos y apoyar a la gente local y a organizaciones benéficas que satisfacen necesidades locales. Además, aprovechamos nuestra escala, recursos y experiencia para abordar aquellos problemas en los que podemos tener un mayor impacto, como son el acceso a la vivienda, la educación, la ayuda ante emergencias y la seguridad alimentaria.

Nuestros clientes

Buscamos constantemente nuevas formas de dar un mejor servicio a los clientes, ofreciendo precios más bajos, servicios más convenientes y una selección cada vez más amplia de productos sostenibles. También ayudamos a los clientes a hacer crecer sus negocios y a llevar a cabo su transformación digital a través de AWS, servicios de desarrollo de contenidos y opciones publicitarias. Además, apoyamos a las pequeñas y medianas empresas dándoles acceso a las herramientas, recursos y red de Amazon, ayudándoles a llegar a clientes de todo el mundo.

Temas de nuestro informe

Nuestro informe incluye una serie de temas que consideramos que están interconectados. Nuestro progreso en un área puede ayudar, muchas veces, a abordar los desafíos de otra.

Carbono

Energía libre de carbono

Embalaje

Circularidad y residuos

Agua

Derechos humanos

Cadena de suministro responsable

Productos y materiales sostenibles

Diversidad en la cadena de suministro

Impacto en la comunidad

Experiencia de los empleados

Salud y seguridad

Experiencias inclusivas



Resumen de objetivos

→ En progreso ✓ Alcanzado ○ No alcanzado

Objetivo	Progreso en 2022	Progreso en 2023	Estado
Carbono			
Alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040	70,74 millones de toneladas métricas de CO ₂ e* 93,0 g CO ₂ e/\$GMS†	68,82 millones de toneladas métricas de CO ₂ e 80,8 g CO ₂ e/\$GMS	→
A través de The Climate Pledge, inspirar y capacitar a otros para unirse a nosotros en el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040	396 firmantes	473 firmantes	→
Al menos 100.000 furgonetas eléctricas de reparto en la carretera para 2030, de Rivian y otros fabricantes	Más de 2.600 furgonetas de reparto eléctricas	Más de 19.000 furgonetas de reparto eléctricas	→
Desplegar 10.000 vehículos eléctricos (VEs) en India para 2025	Más de 3.800 VEs desplegados	Más de 7.200 VEs desplegados	→
Energía libre de carbono			
Equiparar el 100% de la electricidad consumida por nuestras operaciones globales con energía renovable para 2025, cinco años antes de nuestro objetivo inicial de 2030	Equiparado al 90%	Equiparado al 100%	✓
Invertir en capacidad eólica y solar equivalente a la energía utilizada por todos los dispositivos Echo, Fire TV y Ring activos a nivel mundial para 2025‡	Capacidad alcanzada al 100%	Alcanzado en 2022	✓
Circularidad y residuos			
Reducir el desperdicio de alimentos en un 50% en las operaciones de EE.UU. y Europa para 2030	82 millones de comidas donadas a nivel mundial	Reducción del 75% en la intensidad de desperdicio de alimentos en las operaciones en Europa y del 28% en las operaciones en EE.UU. en comparación con la base de 2021§	→
Agua			
AWS será positiva en agua para 2030	Objetivo fijado en 2022	Objetivo alcanzado en un 41%#	→
Embalaje			
Hacer que los embalajes de los dispositivos de Amazon sean 100% reciclables para 2023	Logrado para el 79% de los lanzamientos de productos	Logrado para el 90% de los lanzamientos de productos	○

* Equivalente en dióxido de carbono.
 † Gramos equivalentes en dióxido de carbono por dólar de ventas brutas de mercancías.
 ‡ Para entender lo que debería abarcar este objetivo, modelamos y medimos la energía consumida por nuestros dispositivos en diferentes tipos de uso. Luego, proyectamos su consumo medio total global de electricidad al año.
 § La intensidad de desperdicio de alimentos mide el porcentaje de desperdicio sobre el total de alimentos manejados por peso.
 # Ser positiva en agua significa que AWS devolverá más agua a las comunidades de la que usa en sus operaciones directas. Un número por debajo del 100% indica que AWS todavía está trabajando para cumplir con el objetivo de ser positiva en agua.

Objetivo	Progreso en 2022	Progreso en 2023	Estado
Experiencia de los empleados			
Invertir 1.200 millones de dólares en mejorar las habilidades de más de 300.000 empleados de Amazon en EE.UU. para 2025	110.000 empleados formados**	Más de 358.000 empleados formados	✓
Experiencias inclusivas			
Contratar a 100.000 veteranos militares estadounidenses y cónyuges de militares hasta 2024	78.500 veteranos y cónyuges contratados††	Más de 100.000 veteranos y cónyuges contratados‡‡	✓
Realizar una auditoría de equidad racial para evaluar los impactos de nuestras políticas, programas y prácticas en las personas contratadas por horas	Objetivo fijado en 2022	En camino de cumplirse en 2024	→
Contratar al menos 5.000 refugiados en los EE.UU. antes de que termine 2024	Objetivo fijado en 2022	Alrededor de 18.000 refugiados contratados en EE.UU.	✓
Proporcionar capacitación a 10.000 personas ucranianas en todo el mundo a través del programa ITSkills4U de AWS para 2024	Objetivo fijado en 2022	Alrededor de 16.500 personas ucranianas recibieron formación	✓
Impacto en la comunidad			
Invertir 2.000 millones de dólares para crear y preservar más de 20.000 viviendas asequibles hasta 2025	1.600 millones de dólares comprometidos y 11.000 viviendas creadas o preservadas	1.800 millones de dólares comprometidos y aproximadamente 16.000 viviendas creadas o preservadas	→
Distribuir hasta 60 millones de dólares en créditos de computación en la nube de AWS para apoyar a organizaciones que promueven la equidad en salud a nivel mundial antes de que termine 2024§§	Más de 14 millones de dólares distribuidos en créditos de computación en la nube	Más de 32 millones de dólares distribuidos en créditos de computación en la nube	→
Ayudar a 29 millones de personas en todo el mundo a desarrollar sus habilidades técnicas proporcionando capacitación gratuita en habilidades informáticas en la nube para 2025	13 millones de personas ayudadas	21 millones de personas ayudadas	→
Proporcionar capacitación gratuita en habilidades de inteligencia artificial (IA) a 2 millones de personas en todo el mundo antes de 2025	—	Objetivo fijado en 2023	→

** En 2022, comunicamos el progreso del programa Career Choice en EE.UU. En 2023, ampliamos nuestros informes para incluir todos los que están dentro del alcance de los programas de mejora de habilidades en EE.UU.
 †† Progreso desde julio de 2021 hasta diciembre de 2022.
 ‡‡ Meta alcanzada en enero de 2024. Avance desde julio de 2021 hasta enero de 2024.
 §§ En enero de 2024, AWS anunció una financiación adicional de 20 millones de dólares para la Iniciativa de Equidad en Salud, con lo que el compromiso total de la empresa se elevó a 60 millones de dólares en créditos en la nube.



Revisión del año 2023

Al reflexionar sobre el año 2023, nos enorgullece ver el progreso alcanzado. Hemos trabajado intensamente para reducir nuestra huella ambiental, impulsar el progreso en toda nuestra cadena de valor y crear un entorno de trabajo más seguro e inclusivo para las personas.

Medioambiente

3%

Reducción de las emisiones totales de carbono

100%

De la electricidad consumida por Amazon se equiparó con energía procedente de fuentes renovables (en 2022 alcanzamos el 90%)



77

Nuevos firmantes de The Climate Pledge, elevando el total a 473



13%

Reducción de la intensidad de carbono

75%

Reducción de la intensidad de desperdicio alimentario en las operaciones de Europa, y un 28% en las de EE.UU., con respecto a 2021. Esta medida se obtiene a partir del cálculo del porcentaje de desperdicio alimentario sobre el total de alimentos manipulados por peso

#1

Mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo por cuarto año consecutivo, según BloombergNEF

680 millones

De paquetes entregados utilizando más de 24.000 vehículos eléctricos en todo el mundo

9%

Reducción media del peso del embalaje de plástico de un solo uso por envío en la red global de distribución de Amazon

12%

De los paquetes de Amazon en todo el mundo se enviaron sin embalaje adicional, como parte del programa "Se envía sin embalaje adicional"

41%

De camino avanzado hacia el objetivo de AWS de ser positiva en agua, devolviendo más agua a las comunidades en las que opera de la que utiliza en sus operaciones directas

Cadena de suministro

20 millones \$

Catalizados por los miembros fundadores del Fondo de Equidad de Género Climático, que pertenece a la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Se trata de una asociación público-privada que impulsa la financiación que promueve la acción climática con equidad de género



4.300 millones \$

Invertidos en más de 500 proveedores Tier 1 de EE.UU. certificados como diversos, y que proporcionan servicios directamente a Amazon

1.160 millones

De productos en nuestras tiendas que cuentan con, al menos, una certificación de sostenibilidad incluidos en nuestro programa Climate Pledge Friendly - un aumento del 42% con respecto a 2022

3.000

Evaluaciones de proveedores de productos de la marca Amazon en sus aspectos sociales y ambientales

Casi

16.000

Viviendas asequibles creadas o conservadas, y cerca de 35.000 personas residentes apoyadas a través del Fondo de Equidad de Vivienda



16,8 millones \$

En créditos de computación en la nube distribuidos a 125 organizaciones a nivel mundial para promover la igualdad de acceso a recursos sanitarios, con un total de más de 32 millones de dólares distribuidos entre 229 organizaciones desde 2021

Personas

76.000

Personas empleadas de Amazon de 51 países participaron en nuestro segundo Mes Global del Voluntariado

1.300 millones \$

Invertidos en aumentos salariales para las personas empleadas en operaciones y transporte en EE.UU., elevando el salario medio a más de 20,50 dólares la hora

30%

Mejora en la Tasa de Incidencias global en 2023 en comparación con 2019

60%

Mejora en la Tasa de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR por sus siglas en inglés) en 2023, en comparación con 2019

Más de 358.000

Personas empleadas de EE.UU. han participado en programas de mejora de habilidades desde que anunciamos nuestro compromiso de mejora de habilidades (Upskilling Pledge) en 2019

20.000

Veteranos militares y cónyuges de militares contratados en 2023, totalizando más de 100.000 personas veteranas contratadas hasta enero de 2024

Casi

16.500

Personas ucranianas en todo el mundo, incluyendo refugiados, habían recibido formación a través del programa AWS ITSkills4U a finales de 2023



