

Report di Amazon sulla sostenibilità 2023

Executive Summary



Lettera della nostra Chief Sustainability Officer



Noi di Amazon siamo sempre alla ricerca di modi per muoverci più velocemente, offrire la migliore esperienza possibile ai clienti e innovare. Sentiamo spesso dire dai nostri clienti, partner aziendali e dipendenti quanto tengano alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. Per un'azienda complessa come Amazon, integrare questi valori in tutte le nostre attività mentre continuavamo a servire i nostri clienti ha rappresentato un'impresa colossale, compiuta perlopiù dietro le quinte.

L'ambito in cui probabilmente i progressi che abbiamo fatto sono più visibili è l'attività dei nostri negozi online. I clienti ci dicono che i pacchi di Amazon arrivano a casa loro più velocemente, con meno materiali da imballaggio e consegnati sempre più spesso con veicoli elettrici. Negli Stati Uniti, avendo diviso in zone la gestione delle nostre attività operative e dei trasporti, siamo oggi in grado di consegnare gli articoli in tempi più rapidi e a costi inferiori. Questo ci consente anche di limitare al massimo gli imballaggi aggiuntivi o di evitarli del tutto, e anche di ridurre la distanza percorsa dai pacchi, in modo da ridurre le emissioni di CO₂ legate alle consegne.

Sappiamo anche che i nostri clienti si aspettano che Amazon agisca da leader tra le aziende del settore. Per le energie rinnovabili ci eravamo dati un obiettivo ambizioso - arrivare entro il 2030 a far corrispondere tutta l'elettricità consumata dalle nostre attività operative nel mondo con il 100% di energia da fonti rinnovabili - e l'abbiamo raggiunto nel 2023, con sette anni di anticipo. Pensando al futuro, continuiamo a portare avanti con determinazione l'impegno previsto dal nostro Climate Pledge, ovvero raggiungere entro il 2040 zero emissioni nette di CO₂ trasversalmente a tutte le nostre attività. Continueremo a investire e a essere leader nella creazione su larga scala di energia non associata a emissioni di CO₂ in varie parti del mondo, comprese l'energia solare,

eolica, nucleare e altre tecnologie emergenti in quest'ambito. I nostri progressi verso la decarbonizzazione non saranno lineari e ogni anno, in base alla crescita e all'evoluzione delle nostre variegate aree di business, otterremo risultati diversi. Su questi risultati influiranno eventuali cambiamenti significativi apportati alle nostre attività, gli investimenti che realizzeremo per crescere e la soddisfazione dei bisogni dei clienti. In tutto questo processo continueremo a inventare, ad adattarci e ad avvicinarci con tutta la nostra forza di volontà a mantenere la promessa prevista dal Climate Pledge.

Sappiamo bene che per essere promotori del cambiamento occorre rimanere focalizzati sull'importanza di portare con noi interi settori dell'economia. Negli ultimi cinque anni l'abbiamo fatto incoraggiando le aziende ad aderire al Climate Pledge, e siamo fieri che oltre 500 organizzazioni l'abbiano fatto, impegnandosi a raggiungere zero emissioni nette di CO₂, dieci anni prima di quanto previsto dall'accordo di Parigi. Ma abbiamo voluto fare di più. Negli ultimi tempi il nostro team dedicato alla sostenibilità ha sviluppato una serie di risorse per condividere le competenze di Amazon e aiutare i fornitori a prendersi più impegni sul fronte della sostenibilità, a tradurli in azione e a misurare i progressi fatti. È per questo che abbiamo lanciato l'Amazon Sustainability Exchange, un centro di risorse gratuite sulla sostenibilità che contiene guide, casi di studio e modelli scientifici che finora erano stati di proprietà esclusiva di Amazon, oltre ad altre best practice in materia di sostenibilità.

Guardando al futuro, sappiamo che i nostri clienti si aspettano che siamo all'avanguardia nell'ambito delle tecnologie nuove ed emergenti e che lavoriamo per renderne possibile l'utilizzo per il bene del pianeta. Stiamo già usando l'intelligenza artificiale (AI) in vari modi da cui i clienti traggono benefici diretti, per esempio per calcolare le dimensioni giuste degli imballaggi e per evitare

gli sprechi. Stiamo esplorando sempre più applicazioni dell'AI, dal monitoraggio e l'ottimizzazione dei nostri consumi energetici al supporto alla lotta contro la deforestazione in Brasile. Siamo anche consapevoli delle opportunità associate all'impiego dell'AI per affrontare le sfide legate alla sostenibilità su una scala senza precedenti, offrendo al tempo stesso nuove soluzioni ai nostri clienti. Resta molto lavoro da fare, e siamo entusiasti della posizione ineguagliabile di Amazon nel processo di comprensione dei modi in cui potremmo usare l'AI per far fronte al cambiamento climatico in un modo più efficiente e responsabile.

Il punto più importante è che dobbiamo continuare a investire sui talenti e ad assumere persone che possano essere leader in materia di sostenibilità. Siamo orgogliosi dell'ampio ventaglio di percorsi professionali incentrati sulla sostenibilità che offriamo all'interno di Amazon, dagli ingegneri agli scienziati, ai creatori di contenuti, agli architetti che progettano i nostri edifici e altro ancora. E alle persone che si occupano direttamente di sostenibilità, offriamo programmi di sviluppo delle competenze e gruppi di persone affini, in cui i nostri dipendenti possono apprendere cose nuove e partecipare attivamente. È grazie alle migliaia di professionisti che lavorano dietro le quinte in ogni area di Amazon che siamo in grado di svolgere questo lavoro straordinario.

Sono fiera di quanto stiamo portando avanti e davvero entusiasta del futuro che ci attende.

Con gratitudine,

Kara Hurst
Chief Sustainability Officer



Come lavoriamo

La nostra mission

Rendere ogni giorno migliore e più semplice la vita dei nostri clienti.

Le nostre attività di business

Ci impegniamo per promuovere la sostenibilità in ogni fase della nostra catena del valore.

Le attività operative

Negli Store di Amazon offriamo prodotti e servizi - venduti sia con il brand Amazon sia con molti altri brand, nonché attraverso venditori esterni - avvalendoci di servizi avanzati di logistica dei trasporti per consegnare gli ordini in tutto il mondo. Creiamo inoltre contenuti di intrattenimento e, tramite AWS, offriamo il ventaglio di servizi di cloud computing più completo e usato del mondo.

La nostra filiera

Ci approvvigioniamo di materiali, commodity, componenti, prodotti finiti e servizi da una complessa rete di fornitori. Chiediamo ai fornitori in tutto il mondo di allinearsi alle nostre aspettative sul rispetto dei diritti umani, sul mantenimento della sicurezza e dell'inclusività degli ambienti di lavoro e sulla promozione di pratiche sostenibili.

I dipendenti

Il milione e mezzo circa di persone impiegate da Amazon nel mondo sono cruciali ai fini dei successi che otteniamo, dalla creazione di una rete globale di consegna ai risultati ottenuti dalle nostre iniziative in materia di sostenibilità. Per aiutarli ad avanzare verso i loro obiettivi professionali, offriamo loro salari e benefit competitivi, attività di formazione e sviluppo professionale e un ambiente di lavoro che promuove l'inclusione e la diversità. Ci avvaliamo inoltre di terzisti e di personale con contratti interinali a integrazione della nostra forza lavoro.

Le comunità locali

Amazon è presente in comunità locali sparse in tutto il mondo. Ovunque operiamo, cerchiamo di supportare gli abitanti della zona e le organizzazioni umanitarie locali che soddisfano i bisogni esistenti sul campo. In particolare facciamo leva sulla nostra portata, sulle risorse e sulle competenze che abbiamo per affrontare i problemi rispetto ai quali possiamo dare il nostro contributo - nello specifico l'offerta di alloggi a buon mercato, l'istruzione, il soccorso in situazioni di calamità e la sicurezza alimentare.

I nostri clienti

Siamo costantemente alla ricerca di modi nuovi e migliori per servire i clienti, offrendo prezzi bassi, servizi più comodi e una selezione più ampia di prodotti più sostenibili. Aiutiamo inoltre i clienti a progredire nelle loro attività di business e ad abilitare la propria trasformazione digitale grazie ad AWS, ai servizi di sviluppo di contenuti e alle varie forme di pubblicità che offriamo. Diamo anche supporto alle piccole imprese offrendo loro l'accesso agli strumenti, alle risorse e alla rete di Amazon, aiutandole a raggiungere clienti in tutto il mondo.

I temi della nostra reportistica

La reportistica che elaboriamo comprende vari argomenti. Noi riteniamo che siano interconnessi, e siamo consapevoli che i progressi che facciamo in un ambito possono spesso aiutarci a superare le difficoltà sperimentate in un altro ambito.

Carbon Footprint

Energia Carbon-free

Imballaggi

Rifiuti e circolarità

Acqua

Diritti umani

Filiera responsabile

Prodotti e materiali sostenibili

Diversificazione dei fornitori

Impatto sulle comunità

Esperienza dei dipendenti

Salute e sicurezza

Esperienze inclusive



Obiettivi in sintesi

→ Progressi in corso ✓ Raggiunto ○ Non raggiunto

Obiettivo	Progressi nel 2022	Progressi nel 2023	Stato
Carbon			
Raggiungere zero emissioni nette di CO ₂ entro il 2040	70,74 tonnellate di CO ₂ e* 93,0 g di CO ₂ e/\$GMS†	68,82 tonnellate di CO ₂ e 80,8 g di CO ₂ e/\$GMS	→
Attraverso il Climate Pledge, dare ad altri le risorse e l'ispirazione affinché aderiscano al nostro obiettivo di raggiungere le zero emissioni nette di CO ₂ entro il 2040	396 firmatari	473 firmatari	→
Almeno 100.000 veicoli elettrici per la consegna in circolazione entro il 2030, prodotti da Rivian e altri fabbricanti	Oltre 2600 furgoni elettrici da consegna	Oltre 19.000 furgoni elettrici da consegna	→
Impiego di 10.000 veicoli elettrici (EV) in India entro il 2025	Oltre 3800 EV in uso	Oltre 7200 EV in uso	→
Energia carbon-free			
Far corrispondere a tutta l'elettricità consumata dalle nostre attività operative nel mondo al 100% di energia da fonti rinnovabili pari entro il 2025, cinque anni prima della scadenza originaria del 2030	90% raggiunto	100% raggiunto	✓
Investire nella capacità di generazione di una quantità di energia eolica e solare pari a quella consumata da tutti i dispositivi Echo, Fire TV e Ring attivi nel mondo entro il 2025‡	100% della capacità approvvigionata	Obiettivo raggiunto nel 2022	✓
Rifiuti e circolarità			
Ridurre del 50% gli sprechi alimentari nelle nostre strutture in Europa e Stati Uniti entro il 2030	82 milioni di pasti donati nel mondo	Riduzione del 75% dell'intensità degli sprechi alimentare nelle nostre attività operative europee e del 28% in quelle degli Stati Uniti rispetto ai livelli del 2021§	→
Acqua			
Raggiungimento della positività idrica da parte di AWS entro il 2030	Obiettivo fissato nel 2022	Avanzamento del 41% verso l'obiettivo della positività idrica#	→
Imballaggi			
Fare in modo che gli imballaggi dei dispositivi Amazon siano riciclabili al 100% entro il 2023	Obiettivo raggiunto per il 79% dei prodotti lanciati	Obiettivo raggiunto per il 90% dei prodotti lanciati	○

* Anidride carbonica equivalente.

† Grammi di anidride carbonica equivalente per dollaro di fatturato lordo derivante dalla vendita di beni.

‡ Per chiarire ciò che questo obiettivo dovrebbe prevedere, noi svolgiamo la modellizzazione e la misurazione dei consumi energetici dei nostri dispositivi in base a diverse tipologie di utilizzo ed effettuiamo poi una proiezione relativa al rispettivo consumo medio annuale totale di elettricità.

§ L'intensità degli sprechi alimentari è un indicatore della quantità di cibo sprecato, espressa come percentuale del cibo totale gestito in termini di peso.

AWS raggiungerà la positività idrica quando restituirà alle comunità locali più acqua di quanta ne consumi direttamente per le sue attività operative. Una percentuale inferiore al 100% indica che AWS è ancora al lavoro per raggiungere l'obiettivo della positività idrica.

Obiettivo	Progressi nel 2022	Progressi nel 2023	Stato
Esperienza dei dipendenti			
Investire 1,2 miliardi di dollari per sviluppare le competenze di oltre 300.000 dipendenti di Amazon negli Stati Uniti entro il 2025	Sviluppo delle competenze di 110.000 dipendenti**	Sviluppo delle competenze di oltre 358.000 dipendenti	✓
Esperienze inclusive			
Assumere 100.000 veterani e coniugi di veterani dell'esercito statunitense nell'arco del 2024	Assunzione di 78.500 veterani e coniugi††	Assunzione di oltre 100.000 veterani e coniugi††	✓
Effettuare una verifica interna sulla parità etnica per valutare gli impatti delle nostre policy, prassi e iniziative sui dipendenti assunti a ore per le nostre attività operative	Obiettivo fissato nel 2022	Raggiungimento dell'obiettivo previsto entro la fine del 2024	→
Assumere entro la fine del 2024 almeno 5000 rifugiati accolti negli Stati Uniti	Obiettivo fissato nel 2022	Circa 18.000 rifugiati assunti negli Stati Uniti	✓
Formare 10.000 ucraini nel mondo entro la fine del 2024 attraverso il programma di AWS ITskills4U	Obiettivo fissato nel 2022	Circa 16.500 ucraini formati	✓
Impatto sulle comunità			
Investire 2 miliardi di dollari per costruire o ristrutturare oltre 20.000 case a prezzi accessibili entro la fine del 2025	Stanziamiento di 1,6 miliardi di dollari e costruzione o ristrutturazione di 11.000 case	Stanziamiento di 1,8 miliardi di dollari e costruzione o ristrutturazione di circa 16.000 case	→
Distribuire fino a 60 milioni di dollari di crediti per servizi di cloud computing di AWS entro la fine del 2024 a supporto di organizzazioni che promuovono la parità sanitaria nel mondo§§	Distribuiti crediti per servizi di cloud computing pari a oltre 14 milioni di dollari	Distribuiti crediti per servizi di cloud computing pari a oltre 32 milioni di dollari	→
Aiutare 29 milioni di persone nel mondo a sviluppare le loro competenze tecniche offrendo formazione gratuita sulle competenze in materia di cloud computing entro la fine del 2025	Supporto fornito a 13 milioni di persone	Supporto fornito a 21 milioni di persone	→
Offrire formazione gratuita sull'intelligenza artificiale (AI) a 2 milioni di persone nel mondo entro la fine del 2025	-	Obiettivo fissato nel 2023	→

** Nel 2022 abbiamo riportato i progressi fatti in relazione al programma Career Choice negli Stati Uniti. Nel 2023 abbiamo ampliato la nostra reportistica in modo che comprendesse tutti i programmi di sviluppo di competenze correlate al proprio impiego negli Stati Uniti.

†† Progressi fatti da luglio 2021 a dicembre 2022.

‡‡ Obiettivo raggiunto a gennaio 2024. Progressi fatti da luglio 2021 a gennaio 2024.

§§ Nel mese di gennaio del 2024 AWS ha annunciato lo stanziamento di altri 20 milioni di dollari per la Health Equity Initiative, che ha portato i fondi totali stanziati a 60 milioni di dollari sotto forma di crediti per servizi di cloud computing.



2023: un anno in rassegna

Riflettendo sul 2023, siamo fieri dei progressi che abbiamo fatto. Abbiamo lavorato duramente per ridurre la nostra impronta ambientale, progredire in tutta la nostra catena del valore e creare un ambiente più sicuro e inclusivo in cui le persone possano lavorare.

Ambiente

3%

Riduzione delle emissioni di CO₂ in termini assoluti

100%

Percentuale dell'elettricità consumata da Amazon corrispondente a fonti di energia rinnovabile (rispetto al 90% del 2022)



77

Nuovi firmatari del Climate Pledge, per un totale di 473 firmatari



13%

Riduzione della carbon intensity

#1

Primo posto fra le aziende del mondo in termini di energia rinnovabile acquistata per il quarto anno consecutivo, secondo BloombergNEF

75%

Riduzione dell'intensità degli sprechi alimentari - un indicatore dello spreco alimentare espresso come percentuale del cibo totale gestito in termini di peso - rispetto ai livelli di partenza del 2021 nelle attività operative in Europa; negli Stati Uniti la riduzione è stata del 28%

680 milioni

Pacchi consegnati con l'impiego di oltre 24.000 veicoli elettrici nel mondo

12%

Percentuale di pacchi spediti nel mondo senza imballaggi aggiuntivi di Amazon nell'ambito del nostro programma Ships in Product Packaging

9%

Riduzione del peso medio degli imballaggi in plastica monouso per spedizione nell'intera rete operativa globale di Amazon

41%

Percentuale di avvicinamento all'obiettivo della positività idrica per AWS, cioè l'obiettivo di restituire alle comunità locali in cui opera AWS più acqua di quella che consuma direttamente per le sue attività operative

Catena del valore

3000

Valutazioni condotte in relazione alla performance sociale e ambientale dei fornitori di prodotti venduti con il brand Amazon

1,16 miliardi

Articoli venduti con le certificazioni previste dal nostro programma Climate Pledge Friendly, il 42% in più rispetto al 2022

\$20 milioni

Raccolti dai membri fondatori del Climate Gender Equity Fund dell'USAID (ente statunitense per lo sviluppo internazionale), una partnership pubblico-privato che fornisce finanziamenti per operazioni di climate finance su larga scala volte a promuovere la parità di genere



\$4,3 miliardi

Pagati a oltre 500 fornitori statunitensi con la certificazione Tier 1 in materia di diversità; queste aziende con diversità certificata forniscono direttamente ad Amazon beni e servizi necessari per lo svolgimento delle sue attività operative

Quasi 16.000

Case a prezzo accessibile costruite o ristrutturate; inoltre, quasi 35.000 residenti supportati attraverso l'Housing Equity Fund



\$16,8 milioni

Distribuiti sotto forma di crediti per servizi di cloud computing a 125 organizzazioni nel mondo per promuovere la parità di accesso alle risorse sanitarie, per un totale di oltre 32 milioni di dollari distribuiti a 229 organizzazioni dal 2021

Persone

Più di 358.000

Dipendenti degli Stati Uniti che hanno partecipato a programmi di sviluppo delle competenze da quando abbiamo annunciato il nostro Upskilling Pledge nel 2019

20.000

Veterani dell'esercito e coniugi di veterani assunti nel 2023, per un totale di oltre 100.000 assunti entro la fine di gennaio 2024

76.000

Dipendenti di Amazon di 51 Paesi che hanno partecipato al nostro secondo Mese globale del volontariato

\$1,3 miliardi

Investiti in aumenti salariali per i dipendenti impegnati nella consegna ai clienti e nei trasporti negli Stati Uniti, portando la paga oraria media per quei ruoli a più di 20,50 dollari

30%

Riduzione del tasso mondiale di inconvenienti documentabili nel 2023 rispetto al 2019

60%

Riduzione del tasso mondiale di inconvenienti che hanno causato perdite di tempo nel 2023 rispetto al 2019

Quasi

16.500

Ucraini (rifugiati compresi) che hanno ricevuto formazione nel mondo attraverso il programma di AWS ITSkills4U entro la fine del 2023



