

2023

# Amazon Nachhaltigkeitsbericht

Zusammenfassung



# Einleitung von unserer Chief Sustainability Officer



Bei Amazon suchen wir immer nach Möglichkeiten, noch schneller zu werden, das bestmögliche Kundenerlebnis zu bieten und innovativ zu arbeiten. Wir hören regelmäßig von unseren Kund:innen, Unternehmenspartnern und Mitarbeiter:innen, wie wichtig ihnen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind. Für ein so vielfältiges Unternehmen wie Amazon ist es ein riesiges Unterfangen, diese Werte in all unsere Geschäftsbereiche, Produkte und Dienstleistungen einzubetten – und darin, wie wir unsere Kund:innen beliefern. Ein Großteil davon fand hinter den Kulissen statt.

Unsere Fortschritte werden wahrscheinlich in unserem Stores-Bereich am deutlichsten. Unsere Kund:innen lassen uns wissen, dass ihre Amazon-Pakete jetzt schneller und mit weniger Verpackung bei ihnen ankommen und von mehr elektrischen Lieferfahrzeugen als je zuvor ausgeliefert werden. Dank der Regionalisierung unserer Aktivitäten und Transportnetzwerke in den USA können wir Artikel jetzt schneller und kostengünstiger ausliefern. So können wir auch überflüssige Verpackungen minimieren oder ganz vermeiden und gleichzeitig die Entfernung verringern, die ein Paket zurücklegen muss. Das senkt die mit den Lieferungen verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Wir wissen auch, dass unsere Kund:innen von Amazon erwarten, als Vorreiter unter unseren Mitbewerbern voranzugehen. Im Bereich erneuerbare Energien haben wir uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, bis 2030 100 % des von unseren weltweiten Betriebsabläufen verbrauchten Stroms durch erneuerbare Energien zu decken. Dieses Ziel haben wir 2023 erreicht – sieben Jahre früher. Mit Blick auf die Zukunft halten wir an unserer Verpflichtung im Rahmen unseres Klima-Versprechens Climate Pledge fest, bis 2040 in allen unseren Betriebsabläufen CO<sub>2</sub>-neutral zu sein. Wir werden weiterhin als Vorreiter agieren und in

die großflächige Erzeugung von CO<sub>2</sub>-freier Energie auf der ganzen Welt investieren, unter anderem durch Solar-, Wind-, Kernenergie und andere innovative Energietechnologien. Doch unser Fortschritt in Richtung eines CO<sub>2</sub>-neutralen Unternehmens wird nicht geradlinig verlaufen. Während sich unsere verschiedenen Geschäftsbereiche weiterentwickeln und wachsen, werden unsere Bemühungen immer wieder unterschiedliche Ergebnisse hervorbringen. Diese werden von erheblichen Veränderungen unseres Geschäfts, von Investitionen ins Wachstum und der Erfüllung der Bedürfnisse unserer Kund:innen beeinflusst. Aber wir werden dranbleiben, an Innovationen arbeiten, uns an neue Gegebenheiten anpassen und unseren Weg gehen, um den Verpflichtungen des Climate Pledge nachzukommen.

Wir wissen, dass wir uns darauf konzentrieren müssen, ganze Branchen an Bord zu holen, um echte Veränderungen voranzutreiben. In den vergangenen fünf Jahren haben wir dies getan, indem wir Unternehmen ermutigt haben, sich dem Climate Pledge anzuschließen. Wir sind stolz darauf, dass sich über 500 Unternehmen mit uns verpflichtet haben, bereits 10 Jahre vor dem Pariser Abkommen CO<sub>2</sub>-neutral zu werden. Aber wir wollten noch mehr tun. Unser Nachhaltigkeitsteam hat Ressourcen entwickelt, um unser Fachwissen zu teilen und unseren Lieferanten dabei zu helfen, an ihren Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu arbeiten, sie zu messen und sie umzusetzen. Aus diesem Grund haben wir die Amazon Sustainability Exchange-Informationseite ins Leben gerufen, die Ressourcen bereitstellt, die bisher nur intern verfügbar waren, und die Unternehmen jeder Größe dabei helfen, wichtige Schritte in Richtung CO<sub>2</sub>-Neutralität zu unternehmen – etwa zur CO<sub>2</sub>-Messung, zur Energieeffizienz von Gebäuden oder zur Wassernutzung.

Wir wissen, dass unsere Kund:innen auch in Zukunft von uns erwarten, Pionierarbeit im Bereich neuer und entstehender

Technologien zu leisten und diese dauerhaft bereitzustellen. Wir setzen künstliche Intelligenz (KI) bereits so ein, dass sie unseren Kund:innen direkt zugutekommt, beispielsweise um Verpackungen zu reduzieren und Müll zu vermeiden. Wir arbeiten an immer mehr KI-Anwendungen – sei es zur Überwachung und Optimierung unseres Energieverbrauchs oder zum Kampf gegen die Entwaldung in Brasilien. In der Nutzung von KI sehen wir auch eine Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsherausforderungen in einem noch nie dagewesenen Ausmaß anzugehen und gleichzeitig unseren Kund:innen neue Lösungen zu bieten. Es bleibt noch viel zu tun. Wir freuen uns, dass Amazon einzigartig positioniert ist, um herauszufinden, wie KI uns helfen kann, den Klimawandel effizienter und verantwortungsvoller anzugehen.

Am wichtigsten ist jedoch, dass wir weiterhin in zukünftige Mitarbeiter:innen investieren und Menschen einstellen, die in Sachen Nachhaltigkeit vorangehen wollen. Wir sind stolz auf die breite Palette an nachhaltigkeitsorientierten Laufbahnen, die wir bei Amazon anbieten. Dazu gehören Ingenieur:innen, Wissenschaftler:innen, Content Creators, Architekt:innen und mehr. Und für diejenigen, deren Jobs nicht direkt im Nachhaltigkeitsbereich liegen, organisieren wir Weiterbildungsprogramme und spezialisierte Gruppen, in denen unsere Mitarbeiter:innen mehr erfahren und sich engagieren können. Dank der Tausenden von Fachleuten, die bei Amazon hinter den Kulissen arbeiten, können wir all diese großartige Arbeit zum Leben erwecken.

Ich bin stolz auf alles, was wir bereits angestoßen haben, und wirklich gespannt auf das, was noch kommen wird.

Herzlichen Dank,

**Kara Hurst**  
Chief Sustainability Officer



# So arbeiten wir

## Unsere Mission

Wir wollen das Leben unserer Kund:innen jeden Tag besser und einfacher machen.

### Unser Geschäft

Amazon engagiert sich für Nachhaltigkeit in jeder Phase unserer Wertschöpfungskette.

### Unser Unternehmen

Wir bieten Produkte und Dienstleistungen – sowohl Eigenmarken von Amazon als auch von vielen anderen Marken und Drittanbietern – in unseren Amazon-Stores an und nutzen fortschrittliche Transportlogistik, um weltweit zu liefern. Darüber hinaus produzieren wir Unterhaltungsinhalte und stellen über AWS das weltweit am weitesten verbreitete und umfassendste Cloud-Angebot zur Verfügung.

### Unsere Lieferkette

Wir beziehen Materialien, Rohstoffe, Komponenten, Endprodukte und Dienstleistungen über ein komplexes Lieferantennetzwerk. Wir arbeiten mit Lieferanten auf der ganzen Welt zusammen, um mit ihnen unsere Erwartungen bei der Achtung der Menschenrechte, der Aufrechterhaltung sicherer, inklusiver Arbeitsplätze und der Förderung nachhaltigerer Geschäftspraktiken in Einklang zu bringen.

### Unsere Mitarbeiter:innen

Die weltweit rund 1,5 Millionen Menschen umfassende Belegschaft von Amazon ist der Schlüssel zu unserem Erfolg – vom Abwickeln der Bestellungen weltweit bis hin zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsinitiativen. Um sie bei der Verwirklichung ihrer eigenen Karriereziele zu unterstützen, bieten wir wettbewerbsfähige Löhne und Sozialleistungen, Weiterbildungs- und Schulungsprogramme sowie einen Arbeitsplatz, der Inklusion und Diversität fördert. Darüber hinaus setzen wir Zeitarbeitskräfte ein, um unsere Belegschaft zu ergänzen, sowie externe unabhängige Auftragnehmer und deren Mitarbeiter:innen.

### Unsere Standorte

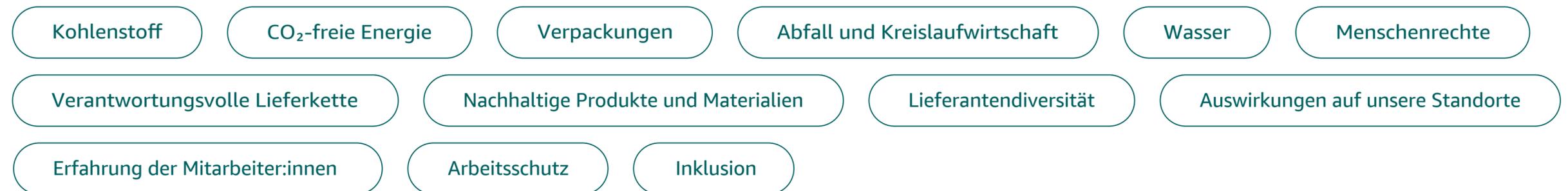
Amazon ist an Standorten in ganz Deutschland und auf der ganzen Welt präsent. Wir möchten überall dort, wo wir tätig sind, ein guter Nachbar sein und unterstützen Menschen und gemeinnützige Organisationen vor Ort, um Grundbedürfnisse zu decken. Wir setzen unsere Reichweite, unsere Ressourcen und unser Fachwissen ein, um Probleme anzugehen, bei deren Lösung wir entscheidend mitwirken können – wie Bildung, Katastrophenhilfe und Ernährungssicherung.

### Unsere Kund:innen

Wir suchen ständig nach neuen und besseren Möglichkeiten, unsere Kund:innen zu unterstützen. Wir tun dies durch niedrigere Preise, bequemere Dienstleistungen und eine größere Auswahl an nachhaltigeren Produkten. Wir helfen unseren Kund:innen auch dabei, ihre eigenen Unternehmen voranzutreiben. Mit AWS, den Content-Entwicklungsdiensten und Werbeoptionen ermöglichen wir die digitale Transformation. Darüber hinaus unterstützen wir kleine Unternehmen, indem wir ihnen den Zugriff auf Amazon Tools, Ressourcen und unser Netzwerk bieten. So helfen wir ihnen, Kund:innen auf der ganzen Welt zu erreichen.

## Die Themen in unserer Berichterstattung

Wir behandeln eine Reihe von Themen in unserer Berichterstattung. Diese Themen sehen wir als miteinander verbunden an und wir berücksichtigen, dass unsere Fortschritte in einem Bereich oft dazu beitragen können, Herausforderungen in einem anderen Bereich zu bewältigen.



# Unsere Ziele im Überblick

→ Auf dem Weg    ✓ Erreicht    ○ Nicht erreicht

Ziel	Fortschritte 2022	Fortschritte 2023	Status
<b>Kohlenstoff</b>			
CO <sub>2</sub> -neutral bis 2040	70,74 Mio. Tonnen CO <sub>2</sub> e* 93,0 g CO <sub>2</sub> e/\$GMS†	68,82 Mio. Tonnen CO <sub>2</sub> e 80,8 g CO <sub>2</sub> e/\$GMS	→
Durch den Climate Pledge wollen wir andere inspirieren und bestärken, sich unserer Mission anzuschließen, bis 2040 CO <sub>2</sub> -Neutralität bei den Emissionen zu erreichen	396 Unterzeichner:innen	473 Unterzeichner:innen	→
Bis 2030 mindestens 100.000 elektrische Lieferwagen von Rivian und anderen Herstellern auf den Straßen	2.600+ elektrische Lieferwagen	19.000+ elektrische Lieferwagen	→
<b>CO<sub>2</sub>-freie Energie</b>			
Deckung von 100 % des Stromverbrauchs unserer weltweiten Betriebsabläufe bis 2025 durch erneuerbare Energien – fünf Jahre vor unserem ursprünglichen Ziel von 2030	90 % gedeckt	100 % gedeckt	✓
Investitionen in Wind- und Solarkapazitäten bis 2025, die dem Energieverbrauch aller aktiven Echo-, Fire TV- und Ring-Geräte weltweit entsprechen‡	100 % Kapazität beschafft	Ziel 2022 erreicht	✓
<b>Abfall und Kreislaufwirtschaft</b>			
Reduzierung der Lebensmittelabfälle in den USA und Europa um 50 % bis 2030	82 Mio. Mahlzeiten weltweit gespendet	75 % weniger Lebensmittelabfälle in Europa und 28 % in den USA im Vergleich zu den Ausgangswerten von 2021§	→
<b>Wasser</b>			
Erreichen der Wasserpositivität für AWS bis 2030	Ziel 2022 festgelegt	41 % des Wasserpositivitätsziels bereits erreicht#	→
<b>Verpackungen</b>			
Umstellung auf 100% recycelbare Amazon-Geräteverpackungen bis 2023	Erreicht für 79 % der Produkteinführungen	Erreicht für 90 % der Produkteinführungen	○

Ziel	Fortschritte 2022	Fortschritte 2023	Status
<b>Arbeitererlebnis</b>			
Investition von 1,2 Mrd. USD in die Weiterbildung von über 300.000 Amazon-Mitarbeiter:innen in den USA bis 2025	110.000 Mitarbeiter:innen weitergebildet**	358.000+ Mitarbeiter:innen weitergebildet	✓
<b>Inklusion</b>			
Neueinstellung von mindestens 5.000 Flüchtlingen in den USA bis Ende 2024	Ziel 2022 festgelegt	~18.000 Flüchtlinge in den USA eingestellt	✓
Ausbildung von weltweit 10.000 Ukrainer:innen über das AWS-Programm ITSkills4U bis 2024	Ziel 2022 festgelegt	~16.500 Ukrainer:innen haben eine Ausbildung erhalten	✓
<b>Auswirkungen auf die Standorte</b>			
Investition von 2 Mrd. USD in Bau oder Erhaltung von mehr als 20.000 bezahlbaren Wohnungen/Häusern bis 2025	1,6 Mrd. USD zugesagt und 11.000 Wohnungen gebaut oder erhalten	1,8 Mrd. USD zugesagt und ~16.000 Wohnungen gebaut oder erhalten	→
Bis Ende 2024 Vergabe von bis zu 60 Mio. USD AWS-Cloud-Computing-Guthaben zur Unterstützung von Organisationen, die weltweit Gesundheitsgerechtigkeit fördern††	14+ Mio. USD in Cloud Computing-Krediten ausgeschüttet	Über 32 Mio. USD an Cloud Computing-Krediten ausgeschüttet	→
Unterstützung von 29 Mio. Menschen weltweit bei der Verbesserung ihrer technischen Fähigkeiten durch die Bereitstellung von kostenlosen Schulungen für Cloud Computing-Fähigkeiten bis 2025	13 Mio. Menschen unterstützt	21 Mio. Menschen unterstützt	→
Kostenlose Schulungen für 2 Mio. Menschen weltweit zu Fähigkeiten im Bereich künstliche Intelligenz (KI) bis 2025	—	Ziel 2023 festgelegt	→

\* Kohlendioxidäquivalent.

† Gramm Kohlendioxidäquivalent pro Dollar Bruttowarenumsatz.

‡ Um zu verstehen, was dieses Ziel umfassen sollte, modellieren und messen wir den Energieverbrauch unserer Geräte bei verschiedenen Verwendungsarten und prognostizieren dann ihren gesamten durchschnittlichen weltweiten Stromverbrauch pro Jahr.

§ Die Lebensmittelabfallintensität ist ein Maßstab für Lebensmittelabfälle gemessen als Prozentsatz der gesamten verarbeiteten Lebensmittel nach Gewicht.

# Wasserpositiv bedeutet, dass AWS mehr Wasser an seine Standorte zurückgibt, als es in seinem direkten Betrieb verbraucht. Ein Wert unter 100 % zeigt an, dass AWS immer noch daran arbeitet, das Wasserpositivitätsziel zu erreichen.

\*\* Im Jahr 2022 haben wir über die Fortschritte beim Career Choice-Programm in den USA berichtet. Im Jahr 2023 haben wir unsere Berichterstattung erweitert, um alle im Rahmen des Programms vorgesehenen Weiterbildungsprogramme in den USA einzubeziehen.

†† Im Januar 2024 kündigte AWS zusätzliche 20 Mio. USD an Finanzmitteln für das Health Equity-Programm an. Mit dieser Initiative erhöht sich die Gesamtvergabe auf 60 Mio. USD an Cloud-Guthaben.



# Jahresrückblick 2023

Wenn wir auf das Jahr 2023 zurückblicken, sind wir stolz auf unsere Fortschritte. Wir haben hart daran gearbeitet, unsere Klimabilanz zu verbessern, Fortschritte in unserer gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben und einen sichereren, integrativeren Arbeitsplatz für Mitarbeiter:innen zu schaffen.

## Umwelt

3 %

Reduzierung der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen

100 %

Des von Amazon verbrauchten Stroms wird durch erneuerbare Energiequellen gedeckt, gegenüber 90 % im Jahr 2022



77

Neue Unterzeichner:innen des Climate Pledge erhöhen die Gesamtzahl auf 473



13 %

Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Intensität

Nr. 1

Größter gewerblicher Einkäufer von erneuerbarer Energie weltweit das vierte Jahr in Folge laut BloombergNEF

75 %

Reduzierung der Lebensmittelabfallintensität – ein Maßstab für Lebensmittelabfälle als Prozentsatz der gesamten nach Gewicht verarbeiteten Lebensmittel – in unserem europäischen Betrieb und 28 % Reduzierung in unserem US-Betrieb im Vergleich zum Ausgangswert von 2021

680 Mio.

Pakete, die weltweit mit mehr als 24.000 elektrischen Lieferfahrzeugen zugestellt wurden

41 %

Fortschritt auf dem Weg zur Erfüllung unseres AWS-Ziels, mehr Wasser an die Standorte zurückzugeben, an denen AWS tätig ist, als für den direkten Betrieb verbraucht wird

9 %

Reduzierung des durchschnittlichen Gewichts von Einweg-Kunststoffverpackungen pro Sendung im gesamten globalen Netzwerk von Amazon

12 %

Der Pakete werden weltweit ohne zusätzliche Amazon-Verpackung im Rahmen unseres Programms „Ohne zusätzliche Amazon-Verpackung versendet“ verschickt

## Wertschöpfungskette

3.000

Lieferantenbewertungen bei Produkten von Amazon-Eigenmarken Produkten hinsichtlich ihrer sozialen und ökologischen Performance

4,3 Mrd. USD

Wurden bei mehr als 500 zertifizierten diversen US-amerikanischen Tier-1-Lieferanten ausgegeben – das sind zertifiziert diverse Unternehmen, die Waren und Dienstleistungen zur Unterstützung unseres Geschäfts direkt an Amazon liefern

16,8 Mio. USD

In Form von Cloud-Computing-Guthaben, die an 125 Organisationen weltweit verteilt wurden, um den gleichberechtigten Zugang zu Gesundheitsressourcen zu fördern. Seit 2021 wurden insgesamt mehr als 32 Mio. USD an 229 Organisationen verteilt

1,16 Mrd.

Verkaufte Artikel, die durch Zertifizierungen in unserem Programm Climate Pledge Friendly anerkannt sind, eine Steigerung von 42 % gegenüber 2022

## Menschen

358.000+

US-Mitarbeiter:innen haben an Weiterbildungsprogrammen teilgenommen, seit wir 2019 unseren Upskilling Pledge angekündigt haben

76.000

Amazon-Mitarbeiter:innen aus 51 Ländern nahmen an unserem zweiten globalen Monat der Freiwilligenarbeit teil

30 %

Abnahme der weltweiten Rate meldepflichtiger Unfälle im Jahr 2023 im Vergleich zu 2019

Fast

16.500

Ukrainer:innen weltweit, darunter auch Flüchtlinge, erhielten bis Ende 2023 Schulungen im Rahmen des AWS-Programms ITSkills4U

60 %

Abnahme der weltweiten unfallbedingten Ausfalltage im Jahr 2023 gegenüber 2019



