

Rapport de développement durable d'Amazon

2023

Executive Summary



Le mot de notre Chief Sustainability Officer



Chez Amazon, nous cherchons toujours des moyens d'évoluer plus vite, de proposer la meilleure expérience d'achat possible et d'innover. Régulièrement, nos clients, nos partenaires institutionnels et nos collaborateurs nous rappellent leur attachement au développement durable et à la responsabilité sociale. Pour une entreprise aussi diversifiée qu'Amazon, ancrer ces valeurs dans l'ensemble de ses activités, produits et services, et dans les promesses faites à ses clients, est une démarche d'envergure, qui a lieu principalement en coulisses.

C'est sans doute dans notre activité Boutiques que les progrès sont les plus visibles. Nos clients nous font savoir que leurs colis Amazon arrivent plus vite chez eux, avec moins d'emballage et livrés bien plus souvent par des véhicules de livraison électriques. Aux États-Unis, la régionalisation de nos réseaux opérationnels et de transport nous permet désormais de livrer plus vite et à moindre coût. En effet, les suremballages sont limités, voire supprimés, et la distance à parcourir par le colis est réduite, ce qui fait baisser les émissions de CO₂ liées aux livraisons.

Nous savons aussi que nos clients considèrent Amazon comme leader parmi les grandes entreprises. En matière d'énergies renouvelables, Amazon s'est fixé l'objectif ambitieux de compenser 100 % de l'électricité consommée par son réseau mondial par des énergies renouvelables d'ici 2030, objectif atteint en 2023, avec sept ans d'avance. Pour l'avenir, nous maintenons l'engagement pris dans le cadre de The Climate Pledge, à savoir la neutralité carbone dans l'ensemble de nos opérations d'ici 2040. Amazon continuera d'être pionnier et d'investir dans la production de grande ampleur d'énergies décarbonées partout dans le monde, notamment grâce au solaire, à l'éolien, au nucléaire et à d'autres technologies émergentes. Le chemin vers la neutralité carbone de l'entreprise ne sera pas linéaire et, chaque année, à mesure du développement et de l'évolution

de nos activités, les résultats seront différents, en fonction des changements majeurs apportés à nos activités, à nos investissements de croissance et aux moyens de satisfaire les besoins de nos clients. Tout au long de ce processus, nous garderons le cap, pour inventer, adapter et tout faire pour respecter l'engagement pris dans le cadre de The Climate Pledge.

Nous le savons : être moteur du changement, c'est surtout être capable d'emmener avec soi des secteurs économiques entiers. Depuis 5 ans, nous y veillons en encourageant les entreprises à rejoindre The Climate Pledge, et nous sommes fiers que 500 d'entre elles aient choisi de s'engager elles aussi à atteindre la neutralité carbone avec 10 ans d'avance sur l'Accord de Paris. Mais nous avons souhaité aller plus loin. Depuis quelque temps, notre équipe Développement durable met au point des ressources permettant de partager notre expertise et d'aider nos fournisseurs à définir, mesurer et honorer leurs engagements écoresponsables. Nous avons donc lancé l'Amazon Sustainability Exchange, un centre de ressources gratuites sur le développement durable qui met pour la première fois à disposition des manuels, modèles, études de cas et modélisations scientifiques propres à Amazon, entre autres bonnes pratiques dans ce domaine.

Et nous savons que, demain, nos clients nous demanderont d'être à la pointe des technologies nouvelles et émergentes et de les utiliser à bon escient. Nous déployons déjà l'intelligence artificielle (IA) pour qu'elle profite directement à nos clients, par exemple pour identifier la bonne taille d'emballage et éviter les déchets. Nous testons de plus en plus d'applications d'IA, autant pour suivre et optimiser notre consommation d'énergie que pour contribuer à lutter contre la déforestation au Brésil. L'IA pourrait aussi contribuer à répondre, à une échelle inédite, aux enjeux de développement durable, tout en proposant de nouvelles

solutions à nos clients. Il reste beaucoup à faire, mais Amazon est idéalement positionné pour identifier en quoi l'IA peut aider à lutter contre le changement climatique de manière plus efficace et responsable.

Et surtout, nous devons continuer d'investir dans les talents et de recruter des collaborateurs à même d'être leaders sur les questions de développement durable. Nous sommes fiers des très nombreux postes axés durabilité que nous proposons chez Amazon : ingénieurs, scientifiques, créateurs de contenus, architectes bâtiments, etc. Les collaborateurs d'autres métiers peuvent eux aussi s'inscrire à des programmes de perfectionnement et dans des groupes d'affinités pour découvrir le sujet et agir à leur tour. C'est grâce aux milliers de professionnels qui œuvrent en coulisses qu'Amazon peut donner vie à toutes ces actions.

Je suis fière des actions que nous menons, et particulièrement enthousiaste à l'idée de ce qui s'annonce.

Avec mes sincères remerciements,

Kara Hurst
Chief Sustainability Officer



Notre approche

Notre mission

Améliorer et faciliter le quotidien de nos clients.

Nos activités

Amazon s'engage en faveur du développement durable dans chaque maillon de sa chaîne de valeur.

Nos opérations

Amazon propose des produits et services, sous sa propre marque ou provenant de nombreuses autres marques et de vendeurs tiers, dans ses boutiques Amazon, en s'appuyant sur une logistique de transport avancée pour livrer partout dans le monde. Amazon crée aussi du divertissement et, via AWS, propose l'offre *cloud* la plus complète et la plus largement adoptée dans le monde.

Notre chaîne d'approvisionnement

L'entreprise achète des matériaux, des matières premières, des composants, des produits finis et des services auprès d'un réseau complexe de fournisseurs. Elle mobilise ses fournisseurs du monde entier pour qu'ils se conforment à ses attentes : respect des droits humains, lieux de travail sûrs et inclusifs et promotion de pratiques durables.

Nos collaborateurs

Les effectifs mondiaux d'Amazon, soit environ 1,5 million de personnes, sont la clé de toutes nos réussites, qu'il s'agisse d'expédier partout dans le monde ou de concrétiser des initiatives écoresponsables. Pour les accompagner dans leurs propres ambitions professionnelles, Amazon propose des salaires et avantages compétitifs, des programmes de perfectionnement et de formation, et un lieu de travail qui favorise l'inclusion et la diversité. En complément, l'entreprise fait aussi appel à des indépendants et à du personnel temporaire.

Nos territoires

Amazon est présent dans des territoires du monde entier. L'entreprise s'efforce d'agir partout en « bon voisin » et d'aider les populations et les associations locales ayant des besoins concrets. Plus précisément, Amazon mobilise sa taille, ses ressources et son expertise à bon escient pour résoudre des problèmes dans les domaines où l'entreprise peut avoir le plus d'impact : logement abordable, éducation, aide lors de catastrophes et sécurité alimentaire.

Nos clients

Nous cherchons sans cesse de nouveaux moyens de servir nos clients, en proposant des prix plus bas, des services plus pratiques et une sélection élargie de produits plus écoresponsables. Nous accompagnons également nos clients dans le développement de leurs entreprises et dans la transformation numérique grâce à AWS, aux services de création de contenus et à des solutions publicitaires. Nous donnons également aux PME accès aux outils, aux ressources et au réseau d'Amazon, pour les rendre visibles auprès de clients du monde entier.

Nos thématiques

Notre rapport porte sur plusieurs thématiques. Pour nous, ces thématiques sont liées entre elles, et les progrès sur un sujet peuvent souvent contribuer à relever les défis d'autres thématiques.

CO₂

Énergie décarbonée

Emballages

Gaspillage/Économie circulaire

Eau

Droits humains

Chaîne d'approvisionnement responsable

Produits et matériaux durables

Diversité des fournisseurs

Impact local

Expérience collaborateur

Santé et sécurité

Inclusivité



Synthèse des objectifs

→ En cours ✓ Atteint ○ Non atteint

Objectif	Avancement 2022	Avancement 2023	Statut
CO₂			
Atteindre la neutralité carbone d'ici 2040	70,74 millions de tonnes de CO ₂ e* 93,0 g CO ₂ e/ \$ de ventes de marchandises brutes†	68,82 millions de tonnes de CO ₂ e 80,8 g CO ₂ e/\$ de ventes de marchandises brutes	→
Via The Climate Pledge, donner l'envie et les moyens à d'autres de nous rejoindre dans l'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040	396 signataires	473 signataires	→
Au moins 100 000 utilitaires électriques de livraison sur les routes d'ici 2030, de la marque Rivian et d'autres constructeurs	> 2 600 utilitaires électriques de livraison	> 19 000 utilitaires électriques de livraison	→
Déployer 10 000 véhicules électriques (VE) en Inde d'ici 2025	3 800 VE déployés	7 200 VE déployés	→
Énergie décarbonée			
Compenser 100 % de l'électricité consommée par le réseau opérationnel mondial par des énergies renouvelables d'ici 2025, avec 5 ans d'avance sur l'objectif initial de 2030	90 % compensés	100 % compensés	✓
Investir dans des capacités éoliennes et solaires équivalentes à l'énergie consommée par tous les appareils Echo, Fire TV et Ring dans le monde d'ici 2025‡	100 % des capacités obtenues	Atteint en 2022	✓
Gaspillage/Économie circulaire			
Réduire le gaspillage alimentaire de 50 % dans l'ensemble des opérations aux États-Unis et en Europe d'ici 2030	82 millions de repas donnés monde	75 % de réduction de l'intensité dans le du gaspillage alimentaire sur les sites opérationnels en Europe, et 28 % de réduction sur les sites opérationnels aux États-Unis par rapport à 2021§	→
Eau			
AWS sera autosuffisant en eau d'ici 2030	Objectif fixé en 2022	41 % de l'objectif d'autosuffisance en eau#	→
Emballage			
Rendre les emballages des appareils Amazon 100 % recyclables d'ici 2023	Atteint pour 79 % des nouveaux produits	Atteint pour 90 % des nouveaux produits	○

* Équivalent CO₂.

† Grammes d'équivalent CO₂ par dollar de ventes de marchandises brutes.

‡ Pour comprendre ce que doit recouvrir cet objectif, l'énergie consommée par nos appareils dans différents types d'utilisation est modélisée et mesurée, puis extrapolée pour estimer leur consommation électrique annuelle mondiale moyenne.

§ L'intensité du gaspillage alimentaire mesure le gaspillage en tant que pourcentage du poids de la nourriture totale traitée.

L'autosuffisance en eau signifie qu'AWS rendra plus d'eau au réseau local qu'il n'en utilise pour son fonctionnement direct. Un nombre inférieur à 100 % indique qu'AWS n'a pas encore atteint l'objectif d'autosuffisance.

Objectif	Avancement 2022	Avancement 2023	Statut
Expérience collaborateur			
Investir 1,2 Md de \$ pour la formation continue de plus de 300 000 collaborateurs Amazon aux États-Unis d'ici 2025	110 000 collaborateurs formés**	> 358 000 collaborateurs formés	✓
Inclusivité			
Recruter 100 000 anciens combattants ou conjoint(e)s de militaires aux États-Unis en 2024	78 500 anciens combattants ou conjoint(e)s de militaires recrutés††	> 100 000 anciens combattants ou conjoint(e)s de militaires recrutés††	✓
Mener un audit d'équité raciale pour évaluer les impacts de nos politiques, programmes et pratiques sur les collaborateurs payés à l'heure	Objectif fixé en 2022	En passe d'être atteint en 2024	→
Recruter au moins 5 000 réfugiés aux États-Unis d'ici fin 2024	Objectif fixé en 2022	~18 000 réfugiés recrutés aux États-Unis	✓
Former 10 000 Ukrainiens dans le monde dans le cadre du programme ITskills4U d'AWS d'ici 2024	Objectif fixé en 2022	~16 500 Ukrainiens formés	✓
Impact local			
Investir 2 Mds \$ pour construire et préserver plus de 20 000 logements abordables d'ici fin 2025	1,6 Md \$ engagé et 11 000 logements construits ou préservés	1,86 Md \$ engagé et ~16 000 logements construits	→
Distribuer jusqu'à 60 millions de \$ de crédits de <i>cloud computing</i> AWS en soutien à des organisations de promotion de l'équité en santé dans le monde d'ici 2024§§	> 14 millions de \$ de crédits de <i>cloud computing</i> distribués	> 32 millions de \$ de crédits de <i>cloud computing</i> distribués	→
Aider 29 millions de personnes dans le monde à développer leurs compétences techniques grâce à des formations en <i>cloud computing</i> gratuites d'ici 2025	13 millions de personnes formées	21 millions de personnes formées	→
Former gratuitement 2 millions de personnes dans le monde à l'intelligence artificielle (IA) d'ici 2025	—	Objectif fixé en 2023	→

** En 2022, l'avancement concernait le programme Options de carrière aux États-Unis. En 2023, l'indicateur a été élargi pour inclure tous les programmes de perfectionnement éligibles aux États-Unis.

†† Avancement de juillet 2021 à fin décembre 2022.

‡‡ Objectif atteint en 2024. Avancement de juillet 2021 à fin janvier 2024.

§§ En janvier 2024, AWS a annoncé 20 millions de \$ supplémentaires de financement pour la Health Equity Initiative, portant l'engagement total de l'entreprise à 60 millions de \$ de crédits *cloud*.



Bilan 2023

À l'heure du bilan 2023, nous sommes fiers des progrès accomplis. Nous avons travaillé dur pour réduire notre empreinte environnementale, être moteur de progrès dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, et créer un lieu de travail plus sûr et plus inclusif pour nos collaborateurs.

Environnement

3 %

de réduction des émissions de CO₂ absolues

100 %

de l'électricité consommée par Amazon compensée par des sources d'énergie renouvelable, contre 90 % en 2022



77

nouveaux signataires de The Climate Pledge, qui en compte désormais 473



13 %

baisse de l'intensité carbone

1^{er}

acheteur privé d'énergie renouvelable dans le monde pour la quatrième année consécutive, selon BloombergNEF

75 %

de réduction de l'intensité du gaspillage alimentaire, qui mesure le gaspillage en tant que pourcentage du poids de la nourriture totale traitée sur les sites opérationnels en Europe, et 28 % de réduction sur les sites opérationnels aux États-Unis par rapport à 2021

680 millions

de colis livrés grâce à plus de 24 000 véhicules électriques de livraison dans le monde

12 %

des colis dans le monde expédiés sans suremballage Amazon dans le cadre du programme Expédié sans emballage Amazon supplémentaire

41 %

de l'objectif d'autosuffisance en eau d'AWS afin de rendre aux territoires dans lesquels AWS est présent plus d'eau que la consommation directe

- 9 %

d'utilisation d'emballages en plastique à usage unique (en poids) par expédition dans le réseau opérationnel mondial d'Amazon

Chaîne de valeur

3 000

évaluations de la performance sociale et environnementale de fournisseurs de produits de marques Amazon

1,16 milliard

d'articles vendus certifiés et labellisés dans le cadre du programme Climate Pledge Friendly, en hausse de 42 % par rapport à 2022

20 M de \$

récoltés par les membres fondateurs du Climate Gender Equity Fund de l'U.S. Agency for International Development (USAID), partenariat public-privé qui mobilise des financements pour développer des projets de finance climatique en faveur d'une action climatique marquée par l'équité entre les genres



4,3 Mds de \$

dépensés auprès de plus de 500 fournisseurs aux États-Unis certifiés diversité « Tier 1 », c'est-à-dire qui fournissent des biens et services directement à Amazon pour le fonctionnement de ses activités

Près de 16 000

logements abordables créés ou préservés et près de 35 000 habitants accompagnés grâce au Housing Equity Fund



16,8 M de \$

de crédits *cloud computing* distribués à 125 organisations dans le monde pour promouvoir l'égalité d'accès aux ressources sanitaires, soit au total plus de 32 millions de \$ de crédits distribués à 229 organisations depuis 2021

Collaborateurs

> 358 000

collaborateurs aux États-Unis ont participé à des programmes de formation continue depuis l'annonce de notre engagement « Upskilling Pledge » en 2019

20 000

anciens combattants et conjoint(e)s de militaires recrutés en 2023, soit plus de 100 000 au total à fin janvier 2024

76 000

collaborateurs Amazon de 51 pays ont participé au deuxième Mois mondial du bénévolat

1,3 Md de \$

investis dans des hausses de salaire des collaborateurs chargés des expéditions et du transport aux États-Unis, portant le salaire horaire moyen à ces postes à plus de 20,50 \$ de l'heure

30 %

d'amélioration du taux d'accidents de travail déclarables en 2023 par rapport à 2019

60 %

d'amélioration du taux d'accidents de travail avec arrêt en 2023 par rapport à 2019

Près de

16 500

Ukrainiens dans le monde, dont des réfugiés, formés dans le cadre du programme ITSkills4U d'AWS d'ici fin 2023



