



Construyendo un futuro mejor, juntos

Informe de Sostenibilidad de Amazon 2022
Resumen Ejecutivo



Carta de Kara Hurst



Reflexionando sobre el último año, me siento orgullosa del trabajo que han realizado nuestros equipos en todo el mundo, y estoy emocionada por lo que está por venir. Hemos dado pasos importantes en nuestro trabajo social, comunitario y ambiental, siempre ampliando nuestra visión de futuro. Nuestra obsesión por el cliente está en el centro de todo. La sostenibilidad es un tema importante para nuestros clientes en todo el mundo, y estamos continuamente invirtiendo, inventando y mejorando para hacer que cada interacción con nuestros clientes sea más sostenible que la anterior.

La nuestra no es una visión lejana sobre el futuro; el trabajo ya está en marcha. Pensemos en nuestro negocio de comercio electrónico. Desde el momento en que un cliente hace clic en “Comprar ahora” hasta que el paquete llega a su puerta, contamos con equipos de científicos e ingenieros que trabajan para que ese proceso sea más sostenible, todo ello sin que la velocidad, la seguridad o la comodidad se vean comprometidas. Estamos implementando nuevas tecnologías de construcción, tales como hormigón con bajo contenido de carbono, para hacer que nuestras instalaciones sean más sostenibles. Ejemplo de ello son los edificios de nuestra segunda sede, recién inaugurada, que establece un nuevo estándar de diseño sostenible. Estamos invirtiendo en energía renovable en todo el mundo, y somos el mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo por tercer año consecutivo. Nuestros equipos analizan rutas y distancias para construir un sistema logístico que lleve los paquetes a los clientes más rápido, y con menos emisiones. Y estamos impulsando la transición de nuestra flota para incorporar 100 000 vehículos de reparto eléctricos Rivian para 2030, miles de los cuales ya están circulando en las carreteras.

Y esta es solo una pequeña parte de nuestra historia. Si bien nuestro trabajo más visible en sostenibilidad es posiblemente la forma en que llevamos los pedidos a las puertas de los clientes, somos más que una empresa de comercio electrónico. Amazon es también un estudio de entretenimiento, un proveedor de servicios en la nube, una tienda de alimentación y mucho más, y estamos haciendo que la sostenibilidad sea una prioridad en todos nuestros negocios.

Por ejemplo, es posible que la sostenibilidad no sea lo más visible para ti cuando te preparas para ver tu serie de Amazon favorita, pero sí lo es para nosotros. Estamos reduciendo el uso de combustibles fósiles en nuestros estudios de producción, desplegando generadores eléctricos de batería, utilizando remolques que se alimentan con energía solar y promoviendo el uso de vehículos eléctricos en nuestros sets. Todo esto lo

hacemos en segundo plano, al tiempo que creamos productos de entretenimiento nuevos y emocionantes para nuestros clientes.

La computación en la nube también desempeña un papel importante en la reducción del impacto ambiental de nuestros clientes. Con Amazon Web Services (AWS), los clientes ya no ejecutan sus propios centros de datos, que a menudo operan a tasas de utilización bajas, lo que resulta en una gran cantidad de desperdicio de energía. En su lugar, los clientes pueden aprovechar la ingeniería avanzada de los centros de datos de AWS que utilizan algunos de los hardware más fiables, seguros y eficientes desde el punto de vista energético del mundo. AWS puede reducir la huella de carbono de la carga de trabajo de los clientes en casi un 80% en comparación con la carga de trabajo informática local, y esperamos que esa cifra aumente una vez que AWS funcione con energía 100% renovable.

En las comunidades en las que operamos, también estamos poniendo de nuestra parte para ayudar a resolver los desafíos de rápido crecimiento a los que se enfrenta el mundo actual. Tomemos como ejemplo la escasez de agua. En medio de sequías sin precedentes en todo el mundo, nos hemos comprometido a que, para 2030, los centros de datos de AWS devuelvan más agua a las comunidades de la que utilizan en sus operaciones directas.

Independientemente de la industria, desde el entretenimiento hasta la alimentación o la computación en la nube, estamos decididos a mostrar al mundo que, si podemos hacer esto, otros también pueden hacerlo. En muchos casos, nuestro trabajo envía importantes señales de demanda al mercado, lo que ayuda a impulsar más energía renovable, materiales de construcción más sostenibles y otras innovaciones que ayudan a las empresas y organizaciones de todo el mundo a reducir su propio impacto en el medio ambiente.

La escala de nuestro impacto positivo está respaldada por The Climate Pledge, el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040, que cofundamos en 2019. The Climate Pledge invita a todos los sectores que tocan nuestro negocio (y a los que no) a poner en marcha sus propios compromisos climáticos. Estamos creando una comunidad que se inspira mutuamente para que hagamos e innovemos más, incluyéndonos a nosotros mismos, ya que sabemos que no podemos hacer esto solos. Más de 390 empresas en 36 países habían firmado The Climate Pledge a finales de 2022, y estamos decididos a seguir incorporando nuevos socios para ayudar a hacer frente al cambio climático.

También estamos comprometidos a apoyar a terceros en sus propios esfuerzos de descarbonización. Amazon tiene una de las cadenas de valor más grandes del mundo. Como sabemos que el primer paso para reducir las emisiones es entenderlas, continuaremos trabajando directamente con nuestros proveedores y, a partir del próximo año, actualizaremos nuestros Estándares de la cadena de suministro para exigir informes regulares y el establecimiento de objetivos de emisiones. También utilizaremos nuestra escala, inversión e innovación para proporcionar productos y herramientas a nuestros proveedores que les ayuden a alcanzar sus objetivos, ya sea en la transición a energías renovables o facilitando el acceso a materiales sostenibles.

Reconocemos que la sostenibilidad no tiene fecha de caducidad, y siempre habrá más por hacer. Pero a día de hoy, estamos asumiendo algunos de los problemas más difíciles de resolver del mundo, con una visión a largo plazo, que no implica atajos ni soluciones rápidas. Seguimos confiando en nuestro enfoque. Es posible que no veas todos los cambios que estamos haciendo a gran escala reflejados de forma inmediata; nuestra empresa piensa a largo plazo. Trabajamos incansablemente para cumplir con nuestros compromisos de sostenibilidad con el impacto y la escala que nuestros clientes esperan de nosotros, al tiempo que traemos industrias enteras con nosotros y transformamos la forma en que trabajamos en el planeta.

Mirando hacia atrás, tengo la esperanza de que nuestros equipos estén inmensamente orgullosos del ambicioso desafío que asumimos y las soluciones que implementamos, y que hemos ido construyendo para seguir pensando aún más grande, y moviéndonos aún más rápido. Que nuestros clientes vean que seguimos obsesionados por abordar algunos de los mayores desafíos de sostenibilidad del mundo en su nombre. Y que hemos hecho las grandes apuestas que se necesitaban, incluso cuando no íbamos a ver resultados en los años siguientes, para garantizar que las próximas grandes soluciones climáticas puedan escalar rápidamente para ayudar a que nuestro planeta vuelva a estar en el camino correcto, y que todas las generaciones futuras puedan vivir en comunidades saludables y prósperas.

Muchas gracias,
Kara Hurst
Vicepresidenta Mundial de Sostenibilidad de Amazon



Nuestro negocio

Amazon se compromete a abordar la sostenibilidad en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Nuestra cadena de suministro

Adquirimos materiales, productos básicos, componentes, productos terminados y servicios de una red de proveedores compleja. Involucramos a los proveedores a nivel mundial para alinear nuestras expectativas de respetar los derechos humanos, mantener lugares de trabajo seguros e inclusivos y promover prácticas sostenibles.

Nos operaciones

Ofrecemos acceso a una amplia selección de productos vendidos por nosotros y por terceros en docenas de categorías. Ofrecemos productos y servicios, tanto de la marca Amazon como de muchas otras marcas y vendedores externos, en nuestras tiendas de Amazon, aprovechando la logística de transporte avanzada para realizar entregas en todo el mundo. También creamos contenido de entretenimiento y, a través de Amazon Web Services (AWS), proporcionamos la oferta en la nube más amplia y adoptada del mundo.

Nuestros empleados

Los aproximadamente 1,5 millones de personas que forman la fuerza laboral global de Amazon son la clave detrás de nuestro éxito – desde hacer posible la logística global hasta cumplir con las iniciativas de sostenibilidad. Para ayudarles a avanzar en sus propios objetivos profesionales, ofrecemos salarios y beneficios competitivos, programas de desarrollo educativo y de mejora de habilidades, y un lugar de trabajo que promueve la inclusión y la diversidad.

Nuestras comunidades

Amazon está presente en comunidades de todo el mundo. Buscamos ser un buen vecino dondequiera que operemos, y apoyar a la población local y las organizaciones benéficas que satisfacen las necesidades sobre el terreno. En particular, aprovechamos nuestra escala, recursos y experiencia para abordar problemas en los que podemos tener mayor impacto: vivienda asequible, educación, necesidades básicas y ayuda en situaciones de emergencia.

Nuestros clientes

Continuamente buscamos nuevas y mejores formas de servir a los clientes, ofreciendo precios más bajos, servicios más convenientes y una selección más amplia de productos sostenibles. También ayudamos a los clientes a impulsar negocios y permitir la transformación digital a través de AWS, servicios de desarrollo de contenido y opciones de publicidad. Además, apoyamos a las pequeñas empresas ofreciéndoles acceso a herramientas, recursos y nuestra red de Amazon, para ayudarles a llegar a clientes de todo el mundo.



Revisión del año 2022

Sostenibilidad

7%

Disminución de la intensidad de carbono

14.000

Mujeres apoyadas a través de RISE desde 2019

818M

Productos Climate Pledge Friendly vendidos



39%

Aumento de ejecutivos negros (dirección o superior) desde 2021

1000M \$

Invertidos en aumento de salarios para trabajadores de primera línea de EE. UU.



3,2M

Estudiantes alcanzados globalmente a través de Amazon Future Engineer, incluyendo más de 1,9 millones en los EE. UU.

1600M \$

Invertidos para conservar o crear viviendas asequibles en todo Puget Sound (Washington); Washington DC y Arlington (Virginia); y Nashville (Tennessee)

0,4%

Reducción de las emisiones absolutas de carbono, ya que las ventas netas año tras año crecieron un 9%

82M

Comidas donadas en EE. UU. y Europa

32%

Aumento de ejecutivos latinos/a/x (directivo o superior) desde 2021

33.600

Microcréditos otorgados por Whole Planet Foundation y donantes

13M

Personas a las que hemos apoyado con formación en habilidades de computación en la nube desde 2020



396

Firmantes de The Climate Pledge

2400M

Litros de agua que se espera reponer al año a través de proyectos de restauración de agua completados o en curso en 2022

50M \$

Comprometidos a acelerar las innovaciones climáticas de las mujeres con The Climate Pledge Fund

66%

Aumento de mujeres ejecutivas (directoras o superiores) en roles centrados en STEM desde 2021

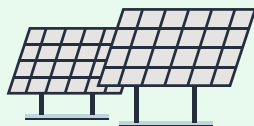
24%

Mejora en la tasa global de incidentes registrables desde 2019

3300M \$

Invertidos en 375 proveedores diversos certificados

El mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo por tercer año consecutivo



2M+

Toneladas de embalaje evitadas desde 2015

3M \$

Comprometidos con el Fondo de Equidad de Género Climático de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

~10.000M \$

Invertidos en beneficios para empleados en los EE.

53%

Mejora en la tasa global de incidentes con tiempo perdido desde 2019

14M \$

Otorgados en créditos en la nube a aproximadamente 90 organizaciones centradas en la equidad en salud en todo el mundo desde 2021

50+

Países participaron en el primer Mes Mundial del Voluntariado

401

Proyectos globales de energía renovable anunciados, aumentando nuestra capacidad a 20 gigavatios de energía limpia

11%

Paquetes enviados en su embalaje original a nivel mundial, frente al 8% en 2021

90%

Electricidad consumida en nuestras operaciones atribuible a fuentes de energía renovable



60K

Nuevos participantes en Career Choice, un beneficio de Amazon que ofrece capacitación en habilidades, certificados profesionales, aprendizaje de idiomas y títulos universitarios



828K+

Países participaron en el programa Amazon Students -en su mayoría, familias de bajos ingresos de India- a través del programa Amazon Future Engineer, presente en 5000 escuelas públicas



Resumen de objetivos

Marcador de rendimiento

En progreso



Conseguido



Objetivo	Progreso en 2022	Estado
Carbono		
Alcanzar las cero emisiones netas de carbono en Amazon para 2040.	71,27M toneladas CO ₂ e* 93,7 gCO ₂ e/\$GMS	→
A través de The Climate Pledge, inspirar y empoderar a otros para que nos acompañen en el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040.	396 firmantes	→
100.000 furgonetas de reparto eléctricas de Rivian en la carretera para 2030.	2600+ Rivians	→
10.000 vehículos eléctricos (EVs) en nuestra flota de reparto en India para 2025.	3800+ EVs	→
Energía renovable		
Impulsar nuestras operaciones con energía 100% renovable para 2030.	90% electricidad renovable	→
Invertir en una capacidad de parques eólicos y solares equivalente al uso de energía de los dispositivos Echo, Fire TV y Ring en todo el mundo para 2025.	100% de capacidad adquirida	✓
Embalaje		
Hacer que el embalaje de los dispositivos de Amazon sea 100% reciclable para 2023.	Logrado para el 79,5% de los lanzamientos de productos	→
Residuos		
Reducir el desperdicio de alimentos en un 50% en las operaciones de EE. UU. y Europa para 2030.	82 millones de comidas donadas a nivel mundial	→
Agua		
Lograr la positividad del agua para Amazon Web Services para 2030.	Meta fijada en 2022	→

* Equivalente en dióxido de carbono.

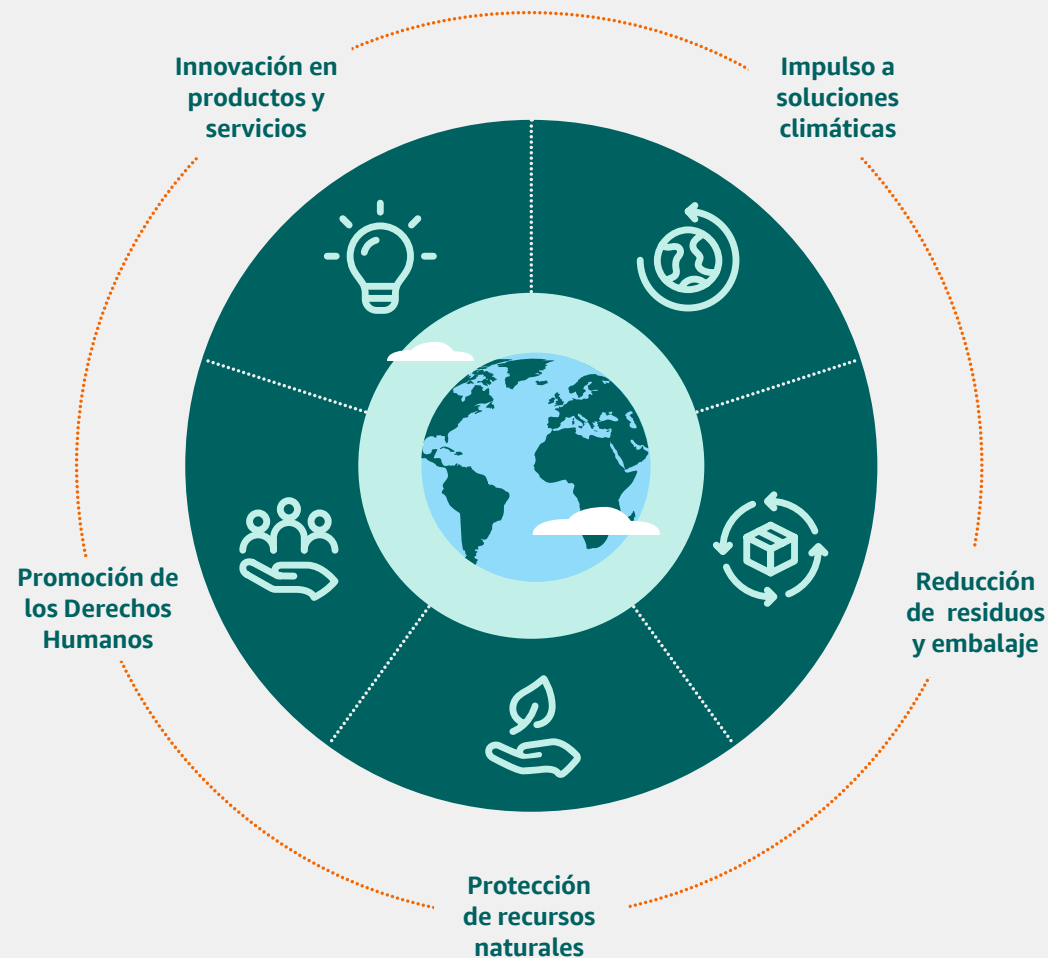
† Progreso desde Julio de 2021 hasta diciembre de 2022.

‡ La contratación incremental fue más lenta en la segunda mitad de 2022, lo que afectó nuestras tasas generales de contratación y el progreso hacia nuestras metas de representación.

Objetivo	Progreso en 2022	Estado
Diversidad, equidad e inclusión		
Aumentar el número de mujeres en puestos ejecutivos (directoras o superior) en funciones centradas en STEM a nivel mundial en al menos un 35% en 2022.	66% ↑	✓
Contratar a 100.000 veteranos militares de EE. UU. y cónyuges de militares para 2024.	75.800 veteranos y cónyuges contratados†	→
Aumentar la contratación de veteranos en al menos un 23% en los EE. UU.	12% ↓ 30.500 veteranos contratados	→‡
Aumentar la contratación de cónyuges de militares en al menos un 15% en los EE. UU.	5% ↓ 9600 cónyuges contratados	→‡
Aumentar la representación de ejecutivos negros y latinos/a/x (director o superior) en al menos un 35% en los EE. UU.	Negros: 39% ↑ Latino/a/x: 32% ↑	✓ →‡
Aumentar la representación de empleados corporativos negros y latinos/a/x en al menos un 30% en los EE. UU.	Negros: 25% ↑ Latino/a/x: 27% ↑	→‡ →‡
Capacitación y Desarrollo de Carrera		
Invertir 1200 millones de dólares para mejorar las habilidades de más de 300.000 empleados de Amazon en EE. UU. para 2025.	110.000 empleados	→
Brindar capacitación gratuita a 29 millones de personas en todo el mundo para 2025.	13M de personas	→
Impacto en la comunidad		
Destinar 2000 millones de dólares a la conservación y creación de más de 20.000 viviendas asequibles en tres comunidades donde tenemos una alta concentración de empleados: la región de Puget Sound en el estado de Washington; Washington, D.C. y Arlington, Virginia; y Nashville, Tennessee.	1600M \$ comprometidos	→



Nuestro enfoque en Sostenibilidad



En Amazon ponemos a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos e innovamos sin descanso para satisfacer sus necesidades, enriquecer sus vidas y mejorar cada día. De nuestra misión de ser la empresa más centrada en el cliente de la Tierra, surge una aspiración innata de abordar los desafíos ambientales y sociales a los que enfrentan nuestros clientes y sus comunidades, desde los impactos del cambio climático hasta la desigualdad social. Si bien estos problemas son cada vez más complejos, más urgentes y están más interconectados, creemos en el potencial de impulsar soluciones basadas en el ingenio y la acción colaborativa.

Como organización que sirve a las comunidades globales, tenemos la amplia responsabilidad de mitigar los impactos de nuestro negocio, al tiempo que ayudamos a abordar los desafíos ambientales y sociales que enfrentamos colectivamente. Utilizamos nuestra escala y cultura de innovación para ayudar a crear un futuro más sostenible para todos.

Impulso a soluciones climáticas

Nuestro objetivo es alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040 invirtiendo en energía renovable, escalando soluciones en todas nuestras operaciones y colaborando con socios para ampliar nuestro impacto.

Reducción de residuos y embalaje

Innovamos continuamente los procesos y los materiales que utilizamos para eliminar los residuos y aumentar la reciclabilidad.

Protección de los recursos naturales

Nos esforzamos por utilizar los recursos naturales de forma responsable en todo nuestro negocio y cadena de suministro, mientras invertimos en iniciativas de conservación y restauración.

Promoción de los Derechos Humanos

Promovemos la dignidad y los derechos fundamentales de las personas relacionadas con nuestro negocio en todo el mundo.

Innovación en productos y servicios

Inventamos, desarrollamos y entregamos productos y servicios que ayudan a nuestros clientes en su camino hacia la sostenibilidad.



