



Costruiamo Insieme un Futuro Migliore

Report di Sostenibilità 2022 di Amazon
Documento di Sintesi



Lettera d'apertura di Kara Hurst



Quando penso all'anno appena trascorso, provo orgoglio per il lavoro svolto dai nostri team in tutto il mondo e guardo con entusiasmo al futuro che ci attende. Nel 2022 abbiamo fatto importanti passi in avanti rispetto al nostro impegno per la società, per le comunità e per l'ambiente, continuando al contempo ad ampliare la nostra strategia di sostenibilità per il futuro dell'azienda. Al centro di tutto questo c'è l'ossessione per i nostri clienti. Sappiamo che anche per loro la sostenibilità è importante, per questo investiamo, innoviamo e miglioriamo costantemente al fine di rendere ogni interazione più sostenibile della precedente.

Non stiamo parlando di un futuro lontano, questa è già la realtà. Consideriamo, per esempio, la nostra attività di e-commerce. Dal momento in cui un cliente clicca su "Acquista ora" a quello in cui il pacco arriva a casa sua abbiamo team di scienziati e ingegneri che lavorano per rendere più sostenibile il processo in ogni sua fase. Attualmente stiamo utilizzando nuove tecnologie per le costruzioni, quali il calcestruzzo a basse emissioni di CO₂, al fine di incrementare la sostenibilità delle nostre strutture, come testimoniato dal lancio del nostro secondo quartier generale, che ha fissato un nuovo standard di design sostenibile. Inoltre, investiamo in energia rinnovabile in tutto il mondo e, per il terzo anno consecutivo, siamo il maggior acquirente aziendale di energia rinnovabile al mondo. I nostri team analizzano percorsi e distanze con l'obiettivo di definire un sistema logistico che consegni i pacchi ai clienti più velocemente e con meno emissioni. Stiamo anche trasformando la flotta, che vedrà la messa su strada di 100.000 veicoli elettrici Rivian per le consegne entro il 2030. Già oggi migliaia di questi veicoli sono in circolazione.

Ma questa è solo una piccola parte della nostra storia. È vero che il nostro impegno nei confronti della sostenibilità è visibile principalmente nelle modalità che utilizziamo per consegnare i pacchi ai clienti, ma in realtà siamo ben più di un'azienda di e-commerce. Amazon, infatti, è anche una società di produzione e distribuzione di contenuti d'intrattenimento, un fornitore di cloud, un negozio di generi alimentari e molto altro ancora. In tutte queste attività attribuiamo alla sostenibilità un ruolo prioritario. Per esempio, quando guardate la vostra serie Amazon Original preferita, la sostenibilità potrebbe non essere in cima ai vostri pensieri, ma per noi lo è. Nei nostri studi di produzione stiamo riducendo l'uso di combustibili fossili utilizzando generatori elettrici a batteria, roulotte alimentate a energia solare e aumentando

l'uso di veicoli elettrici sui nostri set. Si tratta di attività che svolgiamo in background, mentre offriamo ai nostri clienti nuovi ed entusiasmanti contenuti.

Grazie al cloud computing riduciamo anche l'impatto ambientale dei nostri clienti. Con Amazon Web Services (AWS), i clienti non gestiscono più i propri data center che, spesso, operano a bassi tassi di utilizzo, con un importante spreco energetico, ma beneficiano dell'ingegneria avanzata dei data center AWS che utilizzano alcuni degli hardware più affidabili, sicuri ed efficienti al mondo. AWS è in grado di ridurre la carbon footprint legata ai carichi di lavoro dei clienti di quasi l'80% rispetto ai computer on-premise e prevediamo un incremento di questa percentuale una volta che AWS sarà interamente alimentato da energia rinnovabile.

Nelle comunità in cui operiamo partecipiamo anche alla risoluzione delle sfide in rapida evoluzione che il mondo si trova oggi a dover affrontare. La scarsità d'acqua ne è un esempio. In un contesto di siccità estrema in tutto il mondo, entro il 2030 i data center AWS si impegnano a restituire alle comunità una quantità di acqua superiore a quella utilizzata nelle loro attività dirette. Indipendentemente dal settore - intrattenimento, generi alimentari, cloud computing - intendiamo mostrare al mondo che se ci riusciamo noi, anche gli altri possono farcela. In molti casi, le nostre attività inviano importanti segnali di domanda al mercato, contribuendo a promuovere l'utilizzo di energie rinnovabili, materiali da costruzione più sostenibili e altre innovazioni che aiutano le imprese e le organizzazioni di tutto il mondo a ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

L'incremento del nostro impatto positivo è sostenuto dal Climate Pledge di cui siamo stati co-fondatori nel 2019 e che rappresenta il nostro impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040. Il Pledge invita tutti i settori che interagiscono con la nostra attività (e anche quelli che ancora non lo fanno) ad assumere impegni ambiziosi in materia di clima. Stiamo creando una comunità che si sprona a vicenda a fare di più e perfino a superare il nostro livello di innovazione poiché siamo ben consapevoli che non possiamo farcela da soli. Alla fine del 2022 erano oltre 390 le aziende in 36 paesi ad aver sottoscritto il Pledge e intendiamo continuare a coinvolgere nuovi partner per contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

Inoltre, ci impegniamo a sostenere gli sforzi per la decarbonizzazione di terze parti. Amazon vanta una delle più grandi catene del valore al mondo. Siamo consapevoli che comprendere le emissioni rappresenta il primo passo per ridurre e continueremo a collaborare direttamente con i nostri fornitori a tal fine. Inoltre, a partire dall'anno prossimo, aggiorneremo le nostre Norme della Supply Chain, richiedendo report regolari e la definizione di obiettivi in materia di emissioni. Useremo la nostra portata, i nostri investimenti e la nostra capacità di innovare per offrire ai nostri fornitori strumenti e risorse utili a raggiungere i loro obiettivi, che si tratti di passare alle energie rinnovabili o di accedere a materiali più sostenibili.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non ha una data di scadenza e che ci sarà sempre molto da fare. Tuttavia, oggi ci troviamo di fronte ad alcuni dei problemi più difficili da risolvere al mondo, con una visione a lungo termine, che non prevede scorciatoie o soluzioni rapide. Continuiamo a credere nel nostro approccio. Non tutti i cambiamenti su larga scala in atto avranno un effetto immediato: la nostra azienda pensa a lungo termine. Lavoriamo senza sosta per rispettare i nostri impegni in materia di sostenibilità con l'impatto e la portata che i nostri clienti si aspettano da noi, coinvolgendo interi settori e trasformando il modo in cui lavoriamo in tutto il pianeta.

La mia speranza è che quando ripenseremo a questo momento i nostri team saranno estremamente orgogliosi della sfida ambiziosa che abbiamo raccolto e delle soluzioni che abbiamo adottato, e che avremo continuato a costruire sui nostri progressi per continuare a pensare ancora più in grande e ad agire con maggiore rapidità. Mi auguro anche che i nostri clienti comprendano l'impegno che abbiamo assunto a loro nome nell'affrontare alcune delle principali sfide in materia di sostenibilità a livello mondiale, e che siamo disposti a puntare tutto - anche senza beneficiare di alcun risultato negli anni a venire - per garantire che le prossime grandi soluzioni climatiche possano avanzare rapidamente e riportare il nostro pianeta sulla strada giusta affinché tutte le generazioni future possano vivere in comunità sane e prospere.

Con riconoscenza,

Kara Hurst

Vice Presidente, Worldwide Sustainability, Amazon



La Nostra Impresa

Amazon si impegna ad abbracciare la sostenibilità nelle singole fasi della sua catena del valore.

La Nostra Supply Chain

Per l'acquisto di materiali, materie prime, componenti, prodotti finiti e servizi ci avvaliamo di una complessa rete di fornitori. Coinvolgiamo i fornitori a livello globale per allineare le nostre aspettative in termini di rispetto dei diritti umani, mantenimento di luoghi di lavoro sicuri e inclusivi e promozione di pratiche sostenibili.

Le Nostre Attività

Offriamo la possibilità di accedere a un'ampia selezione di prodotti venduti da noi e dai nostri partner di vendita, appartenenti a moltissime categorie. Nei negozi Amazon offriamo prodotti e servizi sia a marchio Amazon sia di molti altri marchi e venditori terzi attraverso una logistica di trasporto avanzata per consegne a livello globale. Inoltre, creiamo contenuti di intrattenimento e, attraverso Amazon Web Services (AWS), rappresentiamo l'offerta cloud più diffusa e completa al mondo.

I Nostri Dipendenti

Amazon conta circa 1,5 milioni di dipendenti in tutto il mondo che sono alla base del nostro successo, dalla distribuzione a livello globale al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Per sostenerli nel loro percorso di carriera, offriamo retribuzioni e benefit competitivi, programmi di aggiornamento e sviluppo formativo e un ambiente di lavoro che promuove l'inclusione e la diversità.

Le Nostre Comunità

Amazon è presente nelle comunità di tutto il mondo. Ci impegniamo ad essere dei buoni vicini in tutte le aree in cui operiamo e a sostenere le popolazioni locali e le associazioni benefiche che rispondono alle esigenze del territorio. In particolare, grazie alla nostra portata, alle nostre risorse e alle nostre competenze siamo in grado di affrontare quegli aspetti su cui possiamo esercitare maggiore influenza: soluzioni abitative economiche, istruzione, bisogni primari e soccorso in caso di emergenze.

I Nostri Clienti

Ricerchiamo costantemente modi nuovi e migliori per servire i clienti, offrendo prezzi più bassi, servizi più convenienti e una maggiore scelta di prodotti più sostenibili. Inoltre, aiutiamo i clienti a sviluppare le loro attività e facilitiamo la trasformazione digitale per mezzo di AWS, servizi di sviluppo dei contenuti e soluzioni pubblicitarie. Sosteniamo anche le piccole imprese fornendo loro gli strumenti, le risorse e la rete di Amazon per raggiungere clienti in tutto il mondo.



Il 2022 in Sintesi

Sostenibilità

7%

La percentuale di riduzione della carbon intensity

14 mila

Le donne sostenute attraverso il programma RISE dal 2019

818 milioni

I prodotti Climate Pledge Friendly venduti



39%

La percentuale di incremento dei dirigenti di colore (direttore o grado superiore) dal 2021

32%

La percentuale di incremento dei dirigenti latino-americani (direttore o grado superiore) dal 2021

\$1 miliardo

Investito al fine di incrementare i salari dei lavoratori americani di prima linea



3,2 milioni

Gli studenti raggiunti in tutto il mondo attraverso Amazon Future Engineer, di cui oltre 1,9 milioni negli Stati Uniti

\$1,6 miliardi

Investiti per preservare o creare soluzioni abitative economiche nella regione di Puget Sound dello Stato di Washington, l'area tra Washington, D.C. e Arlington, Virginia; Nashville, Tennessee

0,4%

La riduzione delle emissioni assolute di CO₂, a fronte di una crescita del fatturato netto del 9% rispetto all'anno precedente

82 milioni

I pasti donati negli Stati Uniti e in Europa

2,4 miliardi

I litri di acqua che si prevede di reintegrare all'anno grazie a progetti di recupero idrico completati o in corso nel 2022

\$50 milioni

Destinati ad accelerare le innovazioni in fatto di clima compiute da donne attraverso il Climate Pledge Fund

66%

L'incremento delle donne con incarichi di responsabilità (direttore o grado superiore) in ruoli di tipo STEM dal 2021

24%

La percentuale di miglioramento del tasso di infortuni registrati dal 2019

33,6 mila

I microprestiti concessi dalla Whole Planet Foundation e dai donatori

\$3,3 miliardi

Spesi con 375 fornitori diversi certificati

13 milioni

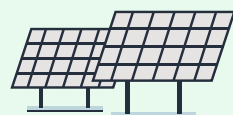
Le persone che hanno beneficiato di formazione gratuita in cloud computing dal 2020



396

I firmatari del Climate Pledge

Maggior acquirente aziendale di energia rinnovabile al mondo per il terzo anno consecutivo



Oltre 2 milioni

Le tonnellate di imballaggi per le consegne evitate dal 2015

\$3 milioni

Destinati al Climate Gender Equity Fund dell'Agenzia statunitense per lo sviluppo internazionale (USAID)

Circa \$10 miliardi

Investiti in prestazioni integrative per i dipendenti statunitensi



53%

La percentuale di miglioramento del tasso di infortuni con assenza dal lavoro dal 2019

\$14 milioni

Assegnati in crediti cloud a circa 90 imprese operanti nel settore della sanità pubblica a livello globale dal 2021



50+

I paesi partecipanti al primo Global Month of Volunteering di Amazon

401

I progetti di energia rinnovabile annunciati a livello globale che fanno salire a 20 gigawatt la nostra capacità di energia pulita

11%

I pacchi spediti nella loro confezione originale a livello globale, in aumento rispetto all'8% del 2021

90%

L'elettricità consumata durante le nostre attività attribuibile a fonti di energia rinnovabile

Oltre 828 mila

Gli studenti provenienti principalmente da famiglie indiane a basso reddito attraverso il programma Amazon Future Engineer in 5.000 scuole statali



Gli Obiettivi in Sintesi

Legenda

In corso



Raggiunto



Obiettivo	Progressi nel 2022	Status
CO₂		
Raggiungere zero emissioni nette di CO ₂ in tutte le nostre attività entro il 2040.	71,27 milioni di tonnellate di CO ₂ e* 93,7 gCO ₂ e/\$GMS	→
Attraverso il Climate Pledge, ispirare e aiutare gli altri a unirsi a noi nell'obiettivo di raggiungere zero emissioni nette di CO ₂ entro il 2040.	Sottoscritto da 396 firmatari	→
100.000 veicoli elettrici Rivian in circolazione.	2.600+ Rivian	→
10.000 veicoli elettrici (EV) nella nostra flotta di consegna in India entro il 2025.	3.800+ EV	→
Energia Rinnovabile		
Alimentare le nostre attività interamente con energia rinnovabile entro il 2030.	90% energia rinnovabile	→
Investire in una capacità di produzione di energia eolica e solare pari al consumo energetico dei dispositivi Echo, Fire TV e Ring in tutto il mondo entro il 2025.	100% capacità acquisita	✓
Imballaggi		
Rendere gli imballaggi dei dispositivi Amazon interamente riciclabili entro il 2023.	Raggiunto per il 79,5% dei lanci di prodotto	→
Rifiuti		
Ridurre gli sprechi alimentari del 50% entro il 2030 nelle attività negli Stati Uniti e in Europa.	82 milioni di pasti donati in tutto il mondo	→
Acqua		
Raggiungere la water positivity per Amazon Web Services entro il 2030.	Obiettivo fissato nel 2022	→

* Biossido di carbonio equivalente.

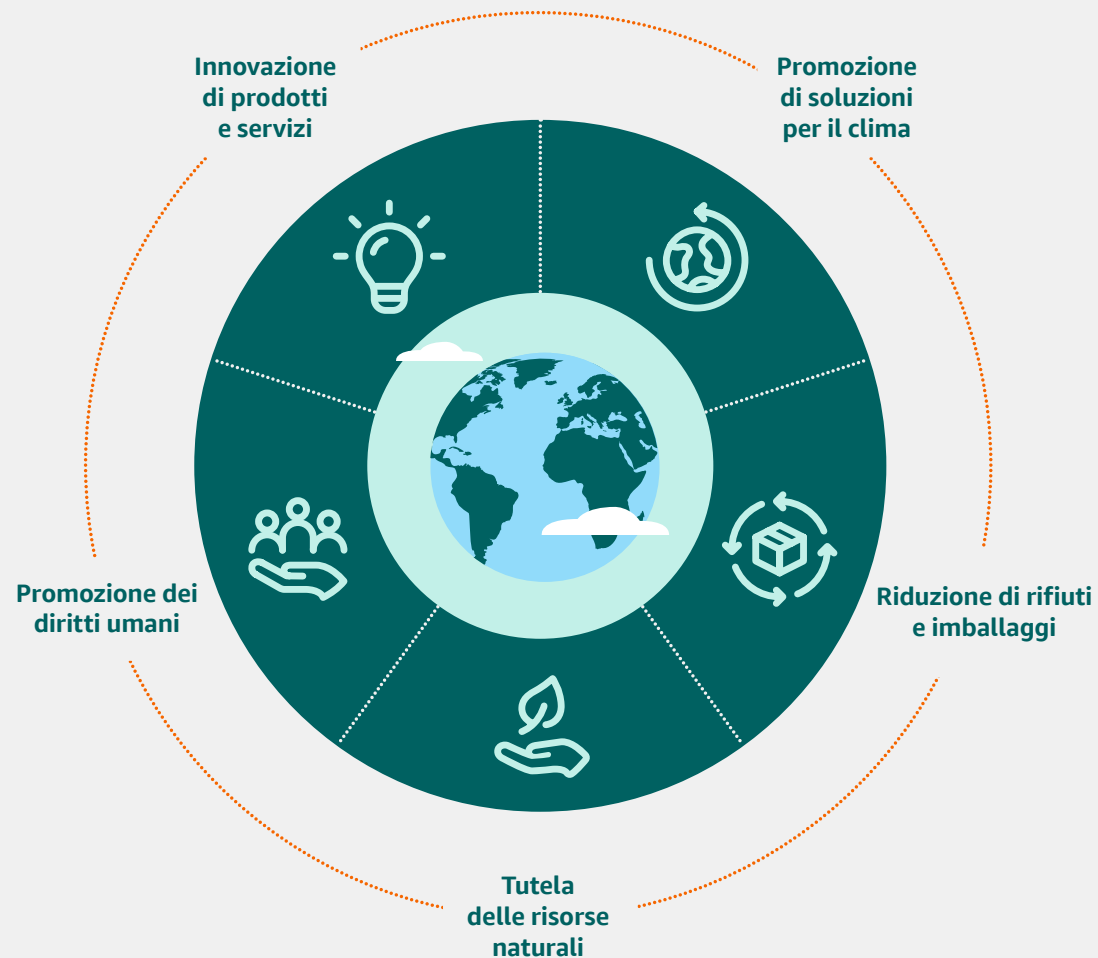
† Progressi da luglio 2021 a dicembre 2022.

‡ Le assunzioni incrementalmente hanno subito un rallentamento nella seconda metà del 2022 con un impatto sui tassi di assunzione complessivi e sui progressi rispetto agli obiettivi di rappresentatività prefissati.

Obiettivo	Progressi nel 2022	Status
Diversità, Equità e Inclusione		
Incrementare il numero di donne con incarichi di responsabilità (direttore o grado superiore) in ruoli di tipo STEM in tutto il mondo di almeno il 35% nel 2022.	66% ↑	✓
Assumere 100.000 veterani e coniugi di militari statunitensi entro il 2024.	75.800 veterani e coniugi assunti†	→
Incrementare le assunzioni di veterani di almeno il 23% negli Stati Uniti.	12% ↓ 30.500 veterani assunti	→‡
Incrementare le assunzioni di coniugi di militari di almeno il 15% negli Stati Uniti.	5% ↓ 9.600 coniugi assunti	→‡
Incrementare la percentuale di dirigenti di colore e latino-americani (direttore o grado superiore) di almeno il 35% negli Stati Uniti.	Dirigenti di colore: 39% ↑ Dirigenti latino-americani: 32% ↑	✓ →‡
Incrementare la percentuale di dipendenti di colore e latino-americani di almeno il 30% negli Stati Uniti.	Dipendenti di colore: 25% ↑ Dipendenti latino-americani: 27% ↑	→‡ →‡
Formazione e sviluppo professionale		
Investire 1,2 miliardi di dollari per migliorare le competenze di oltre 300.000 dipendenti statunitensi di Amazon entro il 2025.	110 mila dipendenti	→
Fornire a 29 milioni di persone nel mondo formazione gratuita per l'acquisizione di competenze entro il 2025.	13 milioni di persone	→
Impatto sulla comunità		
Stanziare 2 miliardi di dollari al fine di preservare e creare oltre 20.000 soluzioni abitative economiche in tre comunità dove si registra un'elevata concentrazione di dipendenti: la regione di Puget Sound dello Stato di Washington; l'area tra Washington, D.C. e Arlington, Virginia; Nashville, Tennessee.	1,6 miliardi di dollari allocati	→



Il Nostro Approccio alla Sostenibilità



I nostri clienti sono al centro di tutte le nostre attività e continuiamo a innovare per soddisfare le loro esigenze, arricchire le loro vite e rendere ogni giorno migliore. La nostra missione, essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, si riflette nella nostra aspirazione a occuparci delle sfide ambientali e sociali che i nostri clienti e le nostre comunità si trovano ad affrontare: dagli effetti del cambiamento climatico alle disuguaglianze sociali. Pur trattandosi di problemi sempre più complessi, urgenti e interconnessi tra loro, crediamo nel potenziale di soluzioni guidate dall'ingegno e dall'azione collaborativa.

Nel nostro ruolo di organizzazione al servizio delle comunità globali, sentiamo fortemente la responsabilità di mitigare l'impatto della nostra attività contribuendo, al contempo, a risolvere le sfide ambientali e sociali che ci troviamo ad affrontare collettivamente. Utilizziamo la nostra portata e la nostra capacità di innovare per contribuire a creare un futuro più sostenibile per tutti.

Promozione di soluzioni per il clima

Puntiamo a raggiungere zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040 investendo in energia rinnovabile, promuovendo soluzioni in tutte le nostre attività e collaborando con i partner per ampliare il nostro impatto positivo.

Riduzione di rifiuti e imballaggi

Ricerchiamo costantemente l'innovazione nei processi e nei materiali che utilizziamo per eliminare gli sprechi e aumentare la riciclabilità.

Tutela delle risorse naturali

Ci impegniamo a utilizzare le risorse naturali in modo responsabile in tutte le nostre attività e nella nostra supply chain, investendo al contempo in iniziative di conservazione e ripristino.

Promozione dei diritti umani

Promuoviamo la dignità e i diritti fondamentali delle persone che ruotano intorno alle nostre attività in tutto il mondo.

Innovazione di prodotti e servizi

Inventiamo, sviluppiamo e forniamo prodotti e servizi che aiutano i nostri clienti nel loro percorso di sostenibilità.



