

# Einleitung von Kara Hurst



Ich bin mit Blick auf das letzte Jahr wirklich stolz auf die Arbeit, die unsere Teams auf der ganzen Welt geleistet haben. Gleichzeitig bin ich gespannt auf das, was vor uns liegt. Wir sind wichtige Schritte gegangen, um in den Bereichen Soziales, Gemeinschaft und Umwelt nachhaltiger zu werden.

Zugleich haben wir die Vision für die Zukunft unseres Unternehmens weiterentwickelt. Im Zentrum stehen dabei immer unsere Kundinnen und Kunden. Wir wissen, dass ihnen Nachhaltigkeit am Herzen liegt – und wir investieren, entwickeln und verbessern uns kontinuierlich, um jeden unserer Schritte noch nachhaltiger zu gestalten.

Hierbei geht es um keine weit entfernte Zukunftsvision – die Arbeit ist bereits in vollem Gange: Wie zum Beispiel in unserem E-Commerce-Geschäft. Wir beschäftigen Teams aus Wissenschaftlern und Ingenieurinnen, um jeden einzelnen unserer Schritte nachhaltiger zu machen – von dem Moment an, in dem unsere Kundinnen und Kunden "Jetzt kaufen" klicken, bis zur Lieferung des Pakets an ihre Haustür. Dabei wollen wir keine Kompromisse bei Liefergeschwindigkeit, Sicherheit oder Komfort eingehen. Wir setzen neue Bautechniken wie kohlenstoffarmen Beton ein, um unsere Gebäude nachhaltiger zu machen. Ein Beispiel dafür ist unser neu entstehender zweiter Hauptsitz in Arlington, Virginia, der neue Standards für nachhaltigeres Bauen setzt. Wir investieren weltweit in erneuerbare Energien und sind das dritte Jahr in Folge der weltweit größte private Abnehmer erneuerbarer Energien. Unsere Teams analysieren Routen und Entfernungen, um ein Logistiksystem aufzubauen, das Pakete schneller und mit weniger Emissionen zu den Kundinnen und Kunden bringt. Außerdem nehmen wir Veränderungen an unserem Transportnetzwerk vor, um bis 2030 100.000 elektrische Lieferfahrzeuge von Rivian auf die Straßen zu bringen. Tausende von ihnen sind bereits im Einsatz.

Doch das ist nur ein winziger Teil unserer Geschichte. Unsere sichtbarsten Nachhaltigkeitsbemühungen zeigen sich darin, wie Kundinnen und Kunden ihre Bestellungen erhalten. Daneben ist Amazon Filmstudio, Cloud-Anbieter, Lebensmittelhändler und noch vieles mehr – und wir sehen Nachhaltigkeit als eine Priorität in all unseren Geschäftsbereichen.

Nachhaltigkeit mag vielleicht nicht der erste Gedanke sein, wenn Sie sich Ihre Amazon Original-Lieblingsserie ansehen. Für uns aber schon. In unseren Studios reduzieren wir fossile Brennstoffe und nutzen batteriebetriebene Elektrogeneratoren oder solarbetriebene Wohnwagen für Schauspieler:innen. Und wir nutzen an unseren Sets mehr und mehr Elektrofahrzeuge. All dies findet im Hintergrund statt, während wir für unsere Kund:innen spannende neue Unterhaltungsangebote erstellen.

Cloud Computing spielt auch eine Rolle, um die Umweltauswirkungen durch unsere Kunden zu reduzieren. Dank Amazon Web Services (AWS) betreiben Kunden keine eigenen Rechenzentren mehr, die oftmals nur gering ausgelastet sind und damit zu einer erheblichen Energieverschwendung beitragen. Stattdessen profitieren sie von der fortschrittlichen Technik der AWS-Rechenzentren, die mit einigen der zuverlässigsten, sichersten und energieeffizientesten Technologien der Welt betrieben werden. AWS kann die CO2-Bilanz der Rechenleistungen unserer Kunden um fast 80 % im Vergleich zur lokalen Rechenleistung reduzieren, und wir erwarten, dass dieser Wert weiter steigt, sobald AWS vollständig mit erneuerbarer Energie betrieben wird.

An den Orten, an denen wir tätig sind, tragen wir darüber hinaus dazu bei, drängende Herausforderungen zu lösen. Nehmen wir als Beispiel die Wasserknappheit: Inmitten beispielloser Dürreperioden auf der ganzen Welt haben wir uns dazu verpflichtet, dass die AWS-Rechenzentren bis 2030 mehr Wasser an die Gemeinden zurückgeben, als sie für ihren direkten Betrieb verwenden.

In jeder Branche, von Unterhaltung über Lebensmittel bis hin zu Cloud Computing, sind wir fest entschlossen, eine Vorbildrolle einzunehmen. In vielen Fällen signalisiert unsere Arbeit dem Markt eine wichtige Nachfrage. Das treibt den Einsatz von erneuerbaren Energien, nachhaltigeren Baumaterialien und andere Innovationen voran, die Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt dabei helfen, ihre eigenen Umweltauswirkungen zu reduzieren.

Die Erweiterung unseres positiven Einflusses basiert auf dem Climate Pledge – einer Verpflichtung, bis 2040 CO2-neutral zu sein – den wir im Jahr 2019 mitbegründet haben. Der Pledge lädt jede Branche, die mit unserem Geschäft in Berührung kommt (und auch solche, die es nicht tun), dazu ein, ihre eigenen ambitionierten Klimaverpflichtungen einzugehen. Wir schaffen eine Gemeinschaft, die sich gegenseitig dazu inspiriert, mehr zu tun und sich selbst zu übertreffen. Denn wir wissen, dass wir dies alles allein nicht schaffen können. Bis Ende 2022 haben bereits über 390 Unternehmen aus 36 Ländern den Climate Pledge unterzeichnet, und wir sind entschlossen, weiter neue Partner zu gewinnen, um den Klimawandel zu bekämpfen.

Wir unterstützen außerdem Dritte bei ihren eigenen Bemühungen zur Dekarbonisierung. Amazon verfügt über eine der größten Wertschöpfungsketten der Welt. Wir wissen, dass der erste Schritt zur Reduzierung von Emissionen darin besteht, den Schadstoffausstoß zu verstehen. Deshalb werden wir weiterhin direkt mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten und ab dem nächsten Jahr unsere Lieferkettenstandards mit der Forderung nach regelmäßigen Berichten und festgelegten Emissionszielen aktualisieren. Wir werden unsere Investitionen und Innovationen dazu nutzen, unsere Lieferanten beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen – sei es die Umstellung auf erneuerbare Energien oder der Zugang zu nachhaltigeren Rohstoffen.

Wir erkennen an, dass Nachhaltigkeit kein Ablaufdatum hat und dass es immer mehr zu tun gibt. Deshalb stellen wir uns schon heute einigen der schwierigsten Problemen der Welt. Wir tun dies mit einem langfristigen Ansatz, der keine Verkürzungen oder vorschnellen Lösungen beinhaltet. Wir bleiben zuversichtlich in unserer Vorgehensweise. Möglicherweise sehen wir nicht alle unsere groß angelegten Veränderungen unmittelbar, denn unser Unternehmen denkt langfristig. Wir arbeiten unermüdlich daran, unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu erfüllen, mit der Wirkung und Skalierung, die unsere Kund:innen von uns erwarten, während wir ganze Branchen mitnehmen und transformieren.

Wenn wir irgendwann auf diesen Moment zurückblicken, dann hoffe ich, dass unsere Teams ungemein stolz auf die Herausforderungen sind, die wir angenommen und für die wir Lösungen umgesetzt haben, indem wir größer denken und schneller handeln. Dass unsere Kundinnen und Kunden sehen, dass wir 100 % darauf fokussiert geblieben sind, für sie einige der größten Nachhaltigkeitsprobleme der Welt anzugehen. Und dass wir bereit waren, die großen Wetten einzugehen – selbst wenn wir erst in den kommenden Jahren Ergebnisse sehen werden – um sicherzustellen, dass wir die nächsten bahnbrechenden Klimalösungen schnell skalieren können und um unseren Planeten wieder auf den richtigen Weg zu bringen. Dafür, dass alle zukünftigen Generationen in gesunden, florierenden Gemeinschaften leben können.

Mit herzlichem Dank

#### Kara Hurst

Vice President, Worldwide Sustainability, Amazon



## **Unser Geschäft**

Amazon engagiert sich für Nachhaltigkeit in jeder Phase unserer Wertschöpfungskette.

#### **Unsere Lieferkette**

Wir beziehen Materialien, Rohstoffe, Komponenten, Endprodukte und Dienstleistungen über ein komplexes Lieferantennetzwerk. Wir arbeiten mit Lieferanten auf der ganzen Welt zusammen, um mit ihnen unsere Erwartungen bei der Achtung der Menschenrechte, der Aufrechterhaltung sicherer, inklusiver Arbeitsplätze und der Förderung nachhaltigerer Geschäftspraktiken in Einklang zu bringen.

#### **Unser Unternehmen**

Wir bieten Zugang zu einer großen Auswahl an Produkten, die durch uns und Dritte in Dutzenden von Kategorien verkauft werden. Wir bieten Produkte und Dienstleistungen – sowohl der Marke Amazon als auch von vielen anderen Marken und Drittanbietern – in unseren Amazon Stores an und verlassen uns auf fortschrittliche Transportlogistik, um weltweit ausliefern zu können. Wir produzieren darüber hinaus Unterhaltungsinhalte und stellen über Amazon Web Services (AWS) das weltweit größte und umfassendste Cloud-Angebot zur Verfügung.

#### **Unsere Mitarbeiter:innen**

Die weltweit rund 1,5 Mio. Menschen umfassende Belegschaft von Amazon ist der Schlüssel zu unserem Erfolg – vom Abwickeln der Bestellungen weltweit bis hin zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsinitiativen. Um sie bei der Verwirklichung ihrer eigenen Karriereziele zu unterstützen, bieten wir wettbewerbsfähige Löhne und Sozialleistungen, Weiterbildungsund Schulungsprogramme sowie einen Arbeitsplatz, der Inklusion und Diversität fördert.

#### **Unsere Standorte**

Amazon ist an Standorten auf der ganzen Welt präsent. Wir möchten überall dort, wo wir tätig sind, ein guter Nachbar sein und unterstützen Menschen und gemeinnützige Organisationen vor Ort, um Grundbedürfnisse zu decken. Wir setzen unsere Größe, unsere Ressourcen und unser Fachwissen ein, um Probleme anzugehen, bei deren Lösung wir entscheidend mitwirken können – wie Bildung und Katastrophenhilfe.

#### **Unsere Kund:innen**

Wir suchen ständig nach neuen und besseren Möglichkeiten, unsere Kund:innen zu unterstützen. Wir tun dies durch niedrigere Preise, bequemere Dienstleistungen und eine größere Auswahl an nachhaltigeren Produkten. Wir helfen unseren Kund:innen auch dabei, ihre eigenen Unternehmen voranzutreiben. Mit AWS, den Content-Entwicklungsdiensten und Werbeoptionen ermöglichen wir die digitale Transformation. Darüber hinaus unterstützen wir kleine Unternehmen, indem wir ihnen den Zugriff auf Amazon Tools, Ressourcen und unser Netzwerk bieten. So helfen wir ihnen, Kund:innen auf der ganzen Welt zu erreichen.











# Jahresrückblick 2022

### Nachhaltigkeit

7 %

Minderung der Kohlenstoffintensität

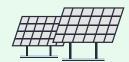
0,4 %

Reduzierung der absoluten CO2-Emissionen bei einem Anstieg des Nettoumsatzes um 9 % im Jahresvergleich

396

Unterzeichner des Climate Pledge

Im dritten Jahr in Folge weltweit größter privater Abnehmer erneuerbarer Energien



401

globale Projekte für erneuerbare Energien angekündigt, wodurch unsere Kapazität auf 20 Gigawatt grüner Energie erweitert wird 14.000

Frauen seit 2019 durch RISE unterstützt

82 Mio.

Mahlzeiten in den USA und Europa gespendet

2,4 Mrd.

Liter Wasser werden jährlich wieder aufgefüllt – dank Wassersanierungsprojekten, die 2022 abgeschlossen wurden oder angelaufen sind

2+ Mio.

Tonnen Verpackungsmaterial seit 2015 vermieden

11%

der Pakete weltweit in ihrer Originalverpackung versendet, gegenüber 8 % im Jahr 2021 818 Mio.

Climate Pledge Friendly Produkte verkauft

50 Mio.

**US-Dollar** 

Fund zur Unterstützung von

Innovationen von Frauen gegen

den Klimawandel bereitgestellt

Großpackungen mit Produkten

des verbrauchten Stroms in

unseren Betriebsabläufen kamen

aus erneuerbaren Energieguellen

5,7 Mio. Euro

und Lebensmitteln an lokale Tafeln

durch den Climate Pledge

gingen mit Einzel- und

in ganz Deutschland

90 %



66 % Anstieg der Zahr Führungskräfte

Anstieg der Zahl weiblicher Führungskräfte (Director oder höher) in MINT-Positionen seit 2021

Menschen aus rund 100

Deutschland bei Amazon

Nationen arbeiten in

zusammen

3,5 Mio.

Stunden an Weiterbildung wurden Mitarbeiter:innen in der EU angeboten

Ab September 2023 erhalten alle Logistik-Mitarbeiter:innen in Deutschland umgerechnet 14 Euro brutto pro Stunde aufwärts



24 %

Verringerung der weltweiten Rate meldepflichtiger Vorfälle seit 2019



53 %

Verbesserung der globalen Ausfallrate seit 2019

60.000

neue Teilnehmer:innen bei Career Choice, einer Zusatzleistung von Amazon für Kompetenztrainings, berufliche Zertifikate, Sprachkurse und Hochschulabschlüsse 3,2 Mio.

Kinder und Jugendliche weltweit mit Amazon Future Engineer erreicht, darunter mehr als eine halbe Mio. in Europa 33.600

Mikrokredite von der Whole Planet Foundation und Spender:innen vergeben

14 Mio. US-Dollar

in Form von Cloud-Credits an rund 90 Organisationen weltweit mit Schwerpunkt gesundheitliche Chancengleichheit seit 2021 vergeben



13 Mio.

Menschen durch kostenlose Schulungen zu Cloud-Computing seit 2020 unterstützt



Länder nahmen an Amazons ersten "Global Month of Volunteering teil"



Leistungsschlüssel

Fortschritte

# Zusammenfassung der Ziele

Ziel	Fortschritt 2022	aktueller Stand
Kohlenstoff		
CO2-neutral in allen Geschäftsbereichen bis 2040.	71,27 Mio. Tonnen CO2e*	- 🖨
	93,7 gCO2e/\$GMS	
Durch den Climate Pledge wollen wir andere inspirieren und ihnen ermöglichen, sich unserer Mission anzuschließen, bis 2040 CO2-neutral zu sein.	396 Unterzeichner	•
100.000 elektrische Lieferwagen von Rivian bis 2030 auf den Straßen.	2.600+ Fahrzeuge von Rivian	•
Erneuerbare Energien ⊡		
Unsere Betriebsabläufe bis 2030 zu 100 % mit erneuerbarer Energien versorgen.	90 % erneuerbarer Strom	•
Investitionen in Wind- und Solarparkkapazitäten bis 2025, die dem Energieverbrauch der Echo-, Fire TV- und Ring-Geräte weltweit entsprechen.	100 % Kapazität beschafft	•
<u>Verpackungen</u>		
Umstellung auf 100 % recycelbare Verpackungen für Amazon-Geräte bis 2023.	Bei 79,5 % der Produkteinführungen erreicht	•
Abfall		
Reduzierung der Lebensmittelabfälle in allen Betrieben in den USA und Europa um 50 % bis 2030.	82 Mio. Mahlzeiten weltweit gespendet	Ð
Wasser		

Ziel	Fortschritt 2022	aktueller Stand
Erreichen der Wasserpositivität für Amazon Web Services bis 2030.	Ziel im Jahr 2022 festgelegt	•
Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion		
Erhöhung der Zahl von Frauen in Führungspositionen (Director oder höher) in MINT-Positionen weltweit um mindestens 35 % im Jahr 2022.	66 % <b>↑</b>	•
Ausbildung und Karriere		
Investitionen von 1,2 Mrd. US-Dollar, um bis 2025 über 300.000 Amazon- Mitarbeiter:innen in den USA weiterzubilden.	110.000 Mitarbeiter:innen	•
Angebot von kostenlosen Qualifizierungsmaßnahmen für weltweit 29 Mio. Menschen bis 2025.	13 Mio. Menschen	•
Unterstützung der Nachbarschaft unserer Standorte		
Bereitstellung von 2 Mrd. US-Dollar zum Bau oder zur Erhaltung von 20.000 bezahlbaren Wohnungen/Häusern in drei Gemeinden, in denen besonders viele unserer Mitarbeiter:innen leben: die Region Puget Sound im US-Bundesstaat Washington; Washington, D.C. und Arlington, Virginia; und Nashville, Tennessee.	1,6 Mrd. US-Dollar bereitgestellt	•



<sup>\*</sup> Kohlendioxidäquivalent.

Nachhaltigkeit

# Unser Nachhaltigkeitsansatz



Wir stellen unsere Kund:innen ins Zentrum unseres Handelns und arbeiten unermüdlich an Innovationen, um ihre Bedürfnisse zu erfüllen, ihr Leben zu bereichern und es jeden Tag besser zu machen. Mit unserer Mission, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein, geht der Anspruch einher, die ökologischen und sozialen Herausforderungen anzugehen, mit denen unsere Kund:innen und Standorte konfrontiert sind – von den Auswirkungen des Klimawandels bis hin zu sozialer Ungerechtigkeit. Obwohl diese Probleme immer komplexer, dringlicher und stärker miteinander verflochten sind, glauben wir an das Potenzial von Innovationen und gemeinschaftlichem Handeln.

Als eine Organisation im Dienste globaler Gemeinschaften tragen wir eine weitreichende Verantwortung dafür, die Auswirkungen unseres Geschäfts abzumildern und gleichzeitig zur Bewältigung der ökologischen und sozialen Herausforderungen beizutragen. Wir nutzen unsere Möglichkeiten und unsere Innovationskultur, um eine nachhaltigere Zukunft im Sinne aller zu schaffen.

#### Klimalösungen vorantreiben

Unser Ziel ist es, bis 2040 CO2-neutral zu sein, indem wir in erneuerbare Energien investieren, Lösungsansätze in all unseren Betriebsabläufen skalieren und mit Partnern zusammenarbeiten.

Kohlenstoff ∃ Erneuerbare Energien ∃

## Abfall und Verpackungen reduzieren

Wir erneuern kontinuierlich unsere Prozesse und eingesetzten Materialien, um Abfall zu vermeiden und die Recyclingfähigkeit zu erhöhen.

∣ Verpackungen ∃

#### Natürliche Ressourcen schützen

Wir bemühen uns, die natürlichen Ressourcen in unserem gesamten Unternehmen und in unserer Lieferkette verantwortungsvoll zu nutzen und gleichzeitig in Initiativen zum Schutz und zur Wiederherstellung der Natur zu investieren.

#### Menschenrechte fördern

Wir fördern die Würde und Grundrechte der Menschen, die mit unserem Unternehmen auf der ganzen Welt verbunden sind.

#### Unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich verbessern

Wir erfinden, entwickeln und liefern Produkte und Dienstleistungen, die unsere Kund:innen auf ihrem Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen.



Klimalösungen vorantreiben | Kohlenstoff

## Kohlenstoff

Aus wissenschaftlicher Sicht ist klar: Um die schwerwiegendsten Auswirkungen des Klimawandels zu vermeiden, muss die Menschheit Emissionen schnell reduzieren. Deshalb haben wir die Klimainitiative Climate Pledge mitgegründet. Unser Ziel ist es, das Pariser Klimaabkommen zehn Jahre früher zu erfüllen und bis 2040 CO2-neutral zu arbeiten.

## Ziele

#### Ziel

CO2-neutral bis 2040 – bereits zehn Jahre vor dem Pariser Klimaabkommen

#### **Fortschritt**

0,4 %

Rückgang der absoluten CO2-Emissionen im Vergleich zum Vorjahr bei gleichzeitigem Anstieg des Nettoumsatzes um 9 %

7 %

Abnahme der Kohlenstoffintensität. Kohlenstoffintensität misst den Anstieg von Emissionen im Verhältnis zum Wachstum des Unternehmens



I Elektrischer Lieferwagen von Rivian auf den Straßen.

#### Ziel

100.000 elektrische Lieferwagen von Rivian bis 2030 auf den Straßen

#### **Fortschritt**

2.600+

Fahrzeuge von Rivian auf den Straßen

#### Ziel

10.000 Elektrofahrzeuge in unserem europäischen Transportnetzwerk bis 2025

#### **Fortschritt**

## **Tausende**

Elektrofahrzeuge in Europa, davon mehr als 1.000 in Deutschland

9.000+

Gesamtzahl der Elektrofahrzeuge im globalen Transportnetzwerk von Amazon

### Zwischenstand

90%

des von Amazon verbrauchten Stroms stammt aus erneuerbaren Energiequellen. Im Jahr 2021 waren es noch 85 %

29 %

weniger Scope-2-Emissionen aus eingekauftem Strom

neue Unternehmen, in die der Climate Pledge Fund investiert, um bahnbrechende, CO2-arme Technologien zu entwickeln und so zur Transformation der Wirtschaft beizutragen

145 Mio.

Pakete, die in den USA und Europa mit Elektrofahrzeugen ausgeliefert wurden





Klimalösungen vorantreiben | Erneuerbare Energien

# Erneuerbare Energien

Der Übergang zu erneuerbaren Energien ist eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten, Emissionen zu senken. Mit 401 erneuerbaren Energieprojekten mit einer Kapazität von über 20 Gigawatt (GW) sauberer Energie (Stand Januar 2023) ist Amazon bereits im dritten Jahr in Folge der weltweit größte private Abnehmer von erneuerbaren Energien. Wir sind zudem auf dem Weg, unsere Betriebsabläufe bis 2025 zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu versorgen – fünf Jahre vor dem ursprünglichen Ziel von 2030. Wir bitten auch unsere Zulieferer, auf erneuerbare Energien umsteigen. Um unser Ziel zu erreichen, wollen wir 100 % unseres benötigten Stroms aus erneuerbaren Energiequellen beziehen.

### Ziele

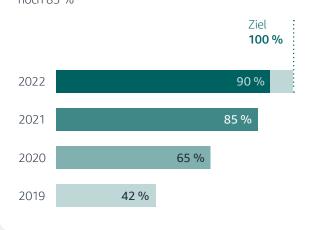
#### Ziel

Wir sind auf dem Weg, unsere Betriebsabläufe bis 2025 zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu versorgen – fünf Jahre vor dem ursprünglichen Ziel von 2030<sup>1</sup>

#### **Fortschritt**

90%

des von Amazon verbrauchten Stroms stammt aus erneuerbaren Energiequellen. Im Jahr 2021 waren es noch  $85\,\%$ 



### Zwischenstand

445

Megawatt (MW) Energiespeicherkapazität, Stand Jahresende 2022

401

Projekte für erneuerbare Energien in 22 Ländern, darunter 164 Windparks und Solarparks sowie 237 Solardachprojekte bei Amazon Standorten



#1

weltweit größter privater Abnehmer von erneuerbaren Energien im dritten Jahr in Folge



I Windkraftanlagen in Texas.

1 Wie in unserer Methodik für erneuerbare Energien detailliert beschrieben, berechnen wir den Anteil der erneuerbaren Energien, die die Betriebsabläufe von Amazon versorgen, indem wir sowohl die Menge an erneuerbaren Energien aus Projekten von Amazon als auch die erneuerbaren Energien aus dem Stromnetz berücksichtigen. Diese gesamten erneuerbaren Energien werden dann mit dem Gesamtenergieverbrauch von Amazon ins Verhältnis gesetzt.



Verpackungen und Abfall reduzieren | Verpackungen

# Verpackungen

Die Verpackung ist eines der ersten Dinge, die unsere Kund:innen sehen, wenn sie eine Amazon Bestellung erhalten. Mit Millionen von Bestellungen, die täglich weltweit versendet werden, tragen wir die Verantwortung dafür, dass die Produkte sicher an unsere Kund:innen geliefert werden. Gleichzeitig arbeiten wir an der Optimierung der Nachhaltigkeit und Robustheit unserer Verpackungen.

## Zwischenstand

41 %

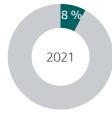
reduziertes durchschnittliches Verpackungsgewicht pro Sendung im Schnitt seit 2015 (gegenüber 38 % im Jahr 2021). Das entspricht einer Einsparung von mehr als 2 Millionen Tonnen Verpackungsmaterial

37.150

Tonnen Kunststoffverpackungen seit 2020 weltweit eingespart

11 %

der weltweit versendeten Pakete wurden ohne zusätzliche Amazon Umverpackung versendet (angestiegen von 8 % im Jahr 2021)





#### Weniger Plastikverpackungen weltweit

99%

der Versandtaschen aus Mischmaterialien, die sowohl Kunststoff als auch Papier enthalten, wurden in den USA und Kanada durch recycelbare Papieralternativen ersetzt Bei Bestellungen, die von europäischen Logistikzentren verschickt werden, wurden Einwegversandtaschen aus Plastik abgeschafft und durch Alternativen ersetzt, die im Hausmüll recycelt werden können



Einweg-Luftpolsterkissen wurden in Europa und Australien abgeschafft und durch Papiermaterial ersetzt, das im Hausmüll recycelt werden kann





I Mitarbeiter:innen von Amazon stellen die Bestellungen mithilfe von recycelbaren Boxen zusammen.



