

# Construire ensemble un avenir meilleur

Résumé analytique du rapport 2022 d'Amazon sur le développement durable



# Le mot de Kara Hurst



À l'heure du bilan de l'année, je suis fière de ce que nos équipes dans le monde ont accompli et enthousiaste quant à ce qui nous attend. Amazon a pris des mesures fortes sur le plan social et environnemental, tout en continuant de développer sa vision de l'avenir avec toujours au cœur, son obsession pour le client. La protection de l'environnement est un enjeu important pour nos clients du monde entier et c'est pourquoi nous ne cessons d'investir, d'inventer et de nous améliorer en permanence.

Cette vision n'est pas ancrée dans un futur lointain, nous y travaillons déjà au quotidien. Dans notre activité de e-commerce, par exemple, depuis l'instant où un client clique sur le bouton « Acheter » jusqu'à celui où le colis est livré chez lui, plusieurs équipes de recherche et d'ingénierie d'Amazon interviennent pour rendre tout ce processus plus durable, sans transiger sur la sécurité, la rapidité ou la praticité. Nous déployons des technologies de construction nouvelles, comme le béton à faibles émissions de CO<sub>2</sub>, pour des bâtiments plus respectueux de l'environnement, comme c'est le cas de notre deuxième siège, référence en matière de conception durable. Amazon investit aussi dans les énergies renouvelables partout dans le monde, au point d'être le plus gros acheteur mondial d'énergies renouvelables pour la troisième année consécutive. Nos équipes analysent les trajets et les distances pour livrer les colis plus rapidement, avec le moins d'émissions possible. Enfin, notre flotte comptera 100 000 véhicules de livraison électriques Rivian d'ici 2030, dont plusieurs milliers sont déjà en circulation.

Et ce n'est qu'une petite partie de ce que nous faisons. Si ces actions sont surtout visibles en matière de livraison des commandes, Amazon est bien plus qu'une entreprise d'e-commerce, c'est aussi un studio de production, un fournisseur de cloud et une entreprise de vente de produits alimentaires, qui fait du développement durable une priorité, dans toutes ses activités.

Vous ne pensez peut-être pas au développement durable lorsque vous regardez votre série originale Amazon préférée, mais, pour nous, c'est un élément essentiel. Pour ce faire, nous choisissons de faire des économies d'énergies fossiles en utilisant des générateurs et des véhicules électriques, et en privilégiant des loges de studio alimentées par énergie solaire. Amazon fait tous ces efforts en coulisses, dans le cadre de la production de nouvelles séries qui vont plaire à ses clients.

Nous misons aussi sur le cloud computing pour réduire l'impact environnemental de nos clients. Avec Amazon Web Services (AWS), nos clients n'utilisent plus leurs propres data centers, souvent sous-employés et sources de gaspillage énergétique. À la place, ils profitent de l'ingénierie avancée des data centers d'AWS, équipés des matériaux les plus performants au monde sur le plan énergétique. AWS propose ainsi de réduire l'empreinte carbone des clients de près de 80 % par rapport aux installations sur site, un chiffre amené à progresser quand AWS sera alimenté à 100 % par des énergies renouvelables.

Partout où l'entreprise est présente, Amazon agit pour aider à relever les enjeux grandissants du monde actuel. Prenons l'exemple des pénuries d'eau : malgré les sécheresses inédites récentes, Amazon s'est engagé à ce que, d'ici 2030, les data centers AWS restituent plus d'eau aux populations que la quantité qu'ils consomment.

Quel que soit le secteur d'activité, divertissement, alimentaire ou cloud computing, l'idée est de montrer au monde que si Amazon peut le faire, d'autres peuvent faire de même. Souvent, nos actions imposent au marché des exigences fortes qui contribuent à promouvoir les énergies renouvelables, les matériaux de construction durables et d'autres innovations incitant les entreprises du monde entier à réduire leur impact sur l'environnement.

En 2019, Amazon a cofondé The Climate Pledge, par lequel l'entreprise s'engage à atteindre zéro émission nette de CO<sub>2</sub> d'ici 2040. Dans ce cadre, Amazon invite toute entreprise ayant une activité connexe à la sienne (ou non) à s'engager à ses côtés, avec ambition, contre le changement climatique. Ensemble, nous formons une communauté qui invite chacun à se dépasser et à innover toujours plus, en étant tous conscients qu'on ne peut agir seul. Fin 2022, plus de 390 entreprises de 36 pays avaient signé The Climate Pledge et Amazon est résolu à convaincre de nouveaux partenaires de rejoindre la lutte contre le changement climatique.

Amazon s'engage aussi à accompagner d'autres entreprises dans leur démarche de réduction de l'empreinte carbone. Notre chaîne d'approvisionnement est l'une des plus importantes au monde. Puisque la première étape pour réduire ses

émissions consiste à les analyser, Amazon va continuer de travailler directement avec ses fournisseurs et mettra à jour, dès l'année prochaine, les normes applicables à sa chaîne d'approvisionnement pour exiger des reportings réguliers et l'établissement d'objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Amazon va tirer parti de ses capacités, notamment d'investissement et d'innovation, pour donner à ses fournisseurs les outils et les ressources nécessaires pour atteindre leurs objectifs, qu'il s'agisse de réussir la transition vers des énergies renouvelables ou d'avoir accès à des matériaux plus durables.

Nous sommes conscients que le développement durable est un enjeu pérenne et qu'il y aura toujours plus à faire. Pour autant, nous choisissons dès aujourd'hui de nous attaquer aux problèmes les plus complexes, dans une optique de long terme, sans prendre de raccourcis ni chercher de solutions rapides. Nous avons toute confiance dans cette approche. Certes, tous les changements majeurs que nous opérons ne se verront peut-être pas tout de suite, car nous réfléchissons à long terme. Quoi qu'il en soit, Amazon s'efforce de satisfaire systématiquement ses clients et d'honorer ses engagements en matière de protection de l'environnement, tout en invitant d'autres secteurs à suivre cet exemple pour transformer nos actions collectives en faveur de la planète.

J'espère qu'avec le recul, nos équipes seront très fières des ambitieux défis relevés et des solutions mises en œuvre et que l'entreprise aura su progresser pour voir toujours plus grand et avancer toujours plus vite. J'espère que nos clients auront apprécié notre investissement à vouloir relever les enjeux mondiaux de développement durable les plus pressants mais aussi notre entière mobilisation pour que les solutions climatiques de demain, même si nous ne sommes plus là pour en profiter, puissent être rapidement développées afin que notre planète reste vivable pour les générations à venir.

Avec toute ma gratitude,

**Kara Hurst**

Vice-présidente, Développement durable Monde, chez Amazon



# Nos activités

Amazon s'efforce d'intégrer le développement durable à chaque étape de sa chaîne de valeur.

## Notre chaîne d'approvisionnement

Amazon achète matériaux, matières premières, composants, produits finis et services auprès de très nombreux fournisseurs. Ceux que nous sélectionnons respectent nos valeurs : respect des droits de l'homme, maintien de conditions de travail sûres et inclusives et promotion de pratiques durables.

## Nos activités

Amazon donne accès à une large sélection de produits vendus par l'entreprise et par des vendeurs tiers dans plusieurs dizaines de catégories. Nos produits et services, de marque Amazon, d'autres marques et proposés par des vendeurs tiers, dans nos boutiques Amazon, sont livrés partout dans le monde grâce à des moyens logistiques et de transport perfectionnés. Amazon propose aussi du divertissement et, via Amazon Web Services (AWS), l'offre cloud la plus plébiscitée et la plus complète au monde.

## Nos collaborateurs

Dans le monde, ce sont près de 1,5 million de collaborateurs Amazon qui sont la clé de la réussite de l'entreprise, aussi bien pour livrer les commandes aux clients que pour concrétiser nos objectifs de développement durable. Pour les accompagner dans l'évolution de leur carrière, Amazon leur propose des salaires et des avantages sociaux compétitifs, des formations et des conditions de travail propices à l'inclusion et la diversité.

## Nos lieux d'implantation

Amazon est présent partout dans le monde. Nous faisons tout pour agir comme il se doit et soutenir les populations et les associations des territoires où nous sommes implantés. Nous mettons notamment à profit notre envergure, nos ressources et notre expertise pour agir dans les domaines où nous aurons le plus d'impact : habitat accessible, éducation, besoins essentiels et secours en cas de sinistre.

## Nos clients

Amazon cherche constamment à mieux servir ses clients, avec des produits moins chers, des services plus pratiques et une sélection toujours plus large de produits plus respectueux de l'environnement. Amazon aide aussi ses clients à faire évoluer leur activité et à réussir leur transformation numérique via AWS, ses services de développement de contenus et ses offres publicitaires. Nous aidons aussi les PME en leur donnant accès à des outils et ressources Amazon, ainsi qu'à notre réseau mondial de clients.



# L'année 2022 en bref

## Développement durable

**7 %**

de baisse de l'intensité carbone

**14 000**

femmes accompagnées par RISE depuis 2019

**818 millions**

de produits Climate Pledge Friendly vendus



**39 %**

de hausse du nombre de cadres dirigeants noirs depuis 2021

**1 Md \$**

investis dans la hausse des salaires des collaborateurs de 1re ligne aux États-Unis



**3,2 millions**

d'élèves dans le monde ayant bénéficié du programme Amazon Future Engineer, dont + de 1,9 million aux États-Unis

**1,6 Md \$**

investis pour réhabiliter ou construire des logements abordables dans la baie de Seattle, à Washington D.C., à Arlington (Virginie) et à Nashville (Tennessee)

**0,4 %**

de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> malgré une hausse de CA de 9 % sur 12 mois

**82 millions**

de repas donnés aux États-Unis et en Europe

**32 %**

de hausse du nombre de cadres dirigeants d'origine latino depuis 2021

**33 600**

Micro prêts accordés par la Whole Planet Foundation et des donateurs

**13 millions**

de personnes formées gratuitement au cloud computing depuis 2020



**396**

signataires de The Climate Pledge

**2,4 milliards**

de litres d'eau réapprovisionnés par an grâce à des projets de restauration d'eau finalisés ou en cours en 2022

**50 m \$**

investis auprès d'entrepreneuses dans l'innovation climatique via le Climate Pledge Fund

**66 %**

de hausse du nombre de femmes cadres dirigeantes à des postes STEM depuis 2021

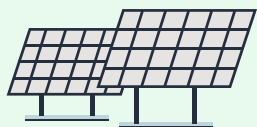
**24 %**

de baisse du taux d'accidents du travail déclarables depuis 2019

**3,3 Mds \$**

dépensés auprès de 375 fournisseurs certifiés

**Plus gros acheteur privé d'énergies renouvelables pour la 3<sup>e</sup> année consécutive**



**> 2 millions**

de tonnes d'emballages évitées depuis 2015

**3 m \$**

alloués au fonds Climate Gender Equity Fund de l'Agence américaine pour le développement international

**~10 Mds \$**

Investis dans les avantages sociaux aux États-Unis

**53 %**

de baisse du taux d'accidents du travail avec arrêt depuis 2019

**14 m \$**

alloués en crédits cloud à environ 90 organisations œuvrant pour l'égalité en santé depuis 2021

**+ de 50**

pays participants au premier mois international d'Amazon pour le bénévolat

**401**

projets d'énergie renouvelable dans le monde annoncés, portant notre capacité à 20 gigawatts d'énergie propre

**11 %**

de colis livrés dans leur conditionnement d'origine, contre 8 % en 2021

**90 %**

d'électricité consommée par nos activités provenant de sources renouvelables



**60 000**

nouveaux participants à Option de carrière, le programme d'Amazon proposant formation et certification professionnelles, apprentissage des langues et reprise d'études universitaires



**> 828 000**

élèves de familles modestes en Inde qui ont rejoint le programme Amazon Future Engineer dans 5 000 écoles publiques



# Synthèse des objectifs

## Indicateur de performance

En progression



Atteint



Objectif	Progression 2022	Statut
<b>CO<sub>2</sub></b>		
Atteindre zéro émission nette de CO <sub>2</sub> pour l'ensemble des activités d'Amazon d'ici 2040.	71,27 millions de tonnes de CO <sub>2</sub> e* 93,7 gCO <sub>2</sub> e/\$GMS	→
Dans le cadre de The Climate Pledge, inciter d'autres acteurs à nous rejoindre pour atteindre zéro émission nette de CO <sub>2</sub> d'ici 2040.	396 signataires	→
100 000 utilitaires électriques Rivian en circulation d'ici 2030.	+2 600 utilitaires Rivian	→
10 000 véhicules électriques de livraison dans notre flotte en Inde d'ici 2025.	+ de 3 800 véhicules électriques	→
<b>Énergies renouvelables</b>		
Alimenter nos activités à 100 % en énergies renouvelables d'ici 2030.	90 % d'électricité renouvelable	→
Investir dans une part d'énergie solaire et éolienne équivalente à la consommation d'énergie des équipements Echo, Fire TV et Ring d'ici 2025.	Achat de 100 % de l'électricité nécessaire	✓
<b>Emballages</b>		
Faire en sorte que 100 % des emballages d'appareils Amazon soient recyclables d'ici 2023.	Objectif atteint pour 79,5 % des nouveaux appareils	→
<b>Gaspillage</b>		
Réduire le gaspillage alimentaire de 50 % sur les sites aux États-Unis et en Europe d'ici 2030.	Dons de 82 millions de repas dans le monde	→
<b>Eau</b>		
Devenir positif en eau pour Amazon Web Services d'ici 2030.	Objectif fixé en 2022	→

\* Équivalent en dioxyde de carbone.

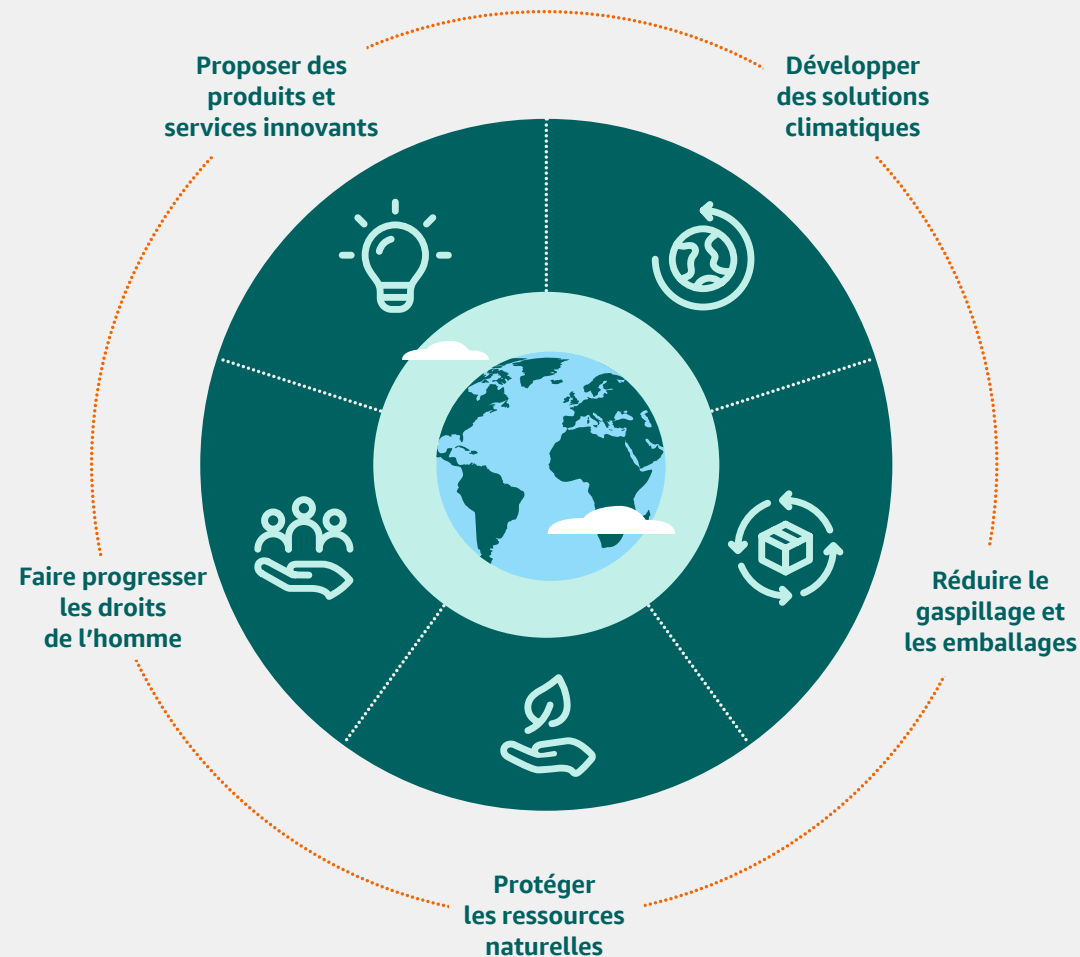
† Évolution entre juillet 2021 et décembre 2022.

‡ Le recrutement a été ralenti au second semestre 2022, ce qui explique les moins bons résultats en termes de recrutement et de représentation.

Objectif	Progression 2022	Statut
<b>Diversité, Équité et Inclusion</b>		
Augmenter le nombre de femmes cadres dirigeantes à des postes STEM d'au moins 35 % dans le monde en 2022.	66 % ↑	✓
Recruter 100 000 anciens combattants et conjoint(e)s de militaires d'ici 2024.	75 800 anciens combattants et conjoint(e)s embauchés†	→
Augmenter le recrutement d'anciens combattants d'au moins 23 % aux États-Unis.	12 % ↓ 30 500 anciens combattants embauchés	→‡
Augmenter le recrutement de conjoint(e)s de militaires d'au moins 15 % aux États-Unis.	5 % ↓ 9 600 conjoint(e)s embauché(e)s	→‡
Augmenter le nombre de cadres dirigeants noirs et d'origine latino d'au moins 35 % aux États-Unis.	Noirs : 39 % ↑ Origine latino : 32 % ↑	✓ →‡
Augmenter le nombre de collaborateurs noirs et d'origine latino d'au moins 30 % aux États-Unis.	Noirs : 25 % ↑ Origine latino : 27 % ↑	→‡ →‡
<b>Formation et évolution de carrière</b>		
Investir 1,2 milliard de \$ dans la formation de plus de 300 000 collaborateurs Amazon d'ici 2025.	110 000 collaborateurs	→
Former gratuitement 29 millions de personnes dans le monde d'ici 2025.	13 millions de personnes	→
<b>Impact sur les populations</b>		
Investir 2 milliards de \$ pour réhabiliter et construire plus de 20 000 logements abordables dans des régions où nos collaborateurs sont très présents : baie de Seattle, Washington D.C., Arlington (Virginie) et Nashville (Tennessee).	1,6 Md \$ investis	→



# Notre approche du développement durable



Nos clients sont au cœur de toutes nos actions et nous innovons sans cesse pour satisfaire leurs besoins et améliorer leur quotidien. Dans le cadre de notre mission, qui est d'être l'entreprise la plus centrée sur le client au monde, nous aspirons par définition à répondre aux enjeux environnementaux et sociaux auxquels nos clients sont confrontés, depuis les impacts du changement climatique jusqu'aux inégalités sociales. Même si ces enjeux sont à la fois complexes, urgents et interconnectés, nous sommes convaincus du potentiel de solutions issues de l'ingéniosité et de la collaboration.

En tant qu'entreprise présente partout dans le monde, il nous incombe globalement d'atténuer l'impact de nos activités, en plus de répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux auxquels nous sommes collectivement confrontés. Pour ce faire, nous mobilisons nos capacités et notre culture de l'innovation pour contribuer à un avenir plus respectueux de l'environnement pour tous.

## Développer des solutions climatiques

Nous souhaitons atteindre zéro émission nette de CO<sub>2</sub> d'ici 2040 grâce à des investissements dans les énergies renouvelables, au déploiement de solutions dans l'ensemble de nos activités et à la collaboration avec nos partenaires pour avoir davantage d'impact.

## Réduire le gaspillage et les emballages

Nous innovons constamment pour améliorer les procédés et les matériaux d'emballage utilisés afin de limiter le gaspillage et de les rendre plus recyclables.

## Protéger les ressources naturelles

Nous nous efforçons d'utiliser les ressources naturelles de manière responsable dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement, tout en continuant d'investir dans des projets de conservation et de restauration.

## Faire progresser les droits de l'homme

Amazon promeut activement la dignité et les droits fondamentaux des personnes qui contribuent à ses activités partout dans le monde.

## Proposer des produits et services innovants

Nous nous attachons à inventer, développer et livrer des produits et services qui aident nos clients dans leur propre démarche de développement durable.



